

Déclaration de Performance Extra-Financière 2023



Smart RSE

Pour un pilotage environnemental, social et sociétal intégré

Méthodologie d'élaboration de la DPEF

La Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) présente l'engagement du groupe en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) en l'intégrant au pilotage et à la stratégie globale du groupe Delta Dore.

La démarche RSE identifie de manière cohérente les enjeux de développement durable prioritaires et réalise une évaluation des implications et des impacts sur le modèle d'affaires, les parties prenantes et l'environnement. De plus, les Objectifs du Développement Durable (ODD) déterminés par l'ONU permettent une analyse plus fine des enjeux RSE, poussant ainsi encore plus loin la démarche.

Le croisement de l'analyse de matérialité avec les risques RSE identifiés ainsi que les ODD conduit à définir des enjeux prioritaires et leurs stratégies associées, dont l'efficacité est mesurée par des indicateurs clés de performance.

Cette démarche transverse est portée par un comité RSE, en collaboration avec les parties prenantes du groupe Delta Dore, les pilotes de processus, les collaboratrices et les collaborateurs. La DPEF a été réalisée conformément aux exigences réglementaires de la directive européenne du 22 octobre 2014, de l'ordonnance du 19 juillet 2017 et du décret d'application du 9 août 2017. Son élaboration s'appuie sur les standards internationaux Global Reporting Initiative et ISO 26 000 applicables en matière de RSE, et sur les guides sectoriels spécifiques FIEEC et GIMELEC.

Le périmètre déclaratif de la présente DPEF 2023 correspond au périmètre France-Allemagne-Espagne des activités du groupe Delta Dore (sauf exception précisée dans le document).



Jana au sein de l'usine de Rhede - Allemagne

Sommaire

Notre manifeste : « Engagés pour une sobriété positive »	p. 5
Le mot de Pascal Portelli, Président du Directoire de Delta Dore	p. 6
Créer une valeur durable	p. 9

Chapitre 1 :

Notre groupe au cœur de la transition énergétique

Notre ambition	p. 10
Les enjeux de la transition énergétique	p. 12
Feuille de route vers la décarbonation	p. 14
Une stratégie bas carbone selon la méthode ACT	p. 15

Chapitre 2

Notre système de valeurs, notre modèle d'affaires & nos solutions pour des logements éco-responsables

Nos valeurs SOFT	p. 18
Notre modèle d'affaires	p. 20
Des solutions simples, robustes et ouvertes, au service de l'efficacité énergétique	p. 22
Nos domaines d'expertise	p. 23
Un mode de gouvernance exigeant et adapté	p. 24

Chapitre 3

Nos priorités stratégiques et nos risques

Notre Plan Smart Ignition	p. 30
Une trajectoire bien engagée	p. 31
Identifier les risques RSE pour mieux les maîtriser	p. 32
Nos principaux risques RSE	p. 34
Delta Dore contribue aux Objectifs du Développement Durable	p. 35

Chapitre 4

Nos engagements responsables

Une démarche d'amélioration continue au service de tous	p. 36
Pilier Innovation	p. 38
Pilier Conquête	p. 42
Pilier Talent	p. 46
Pilier Performance	p. 52

Conclusions et perspectives	p. 56
Annexes	p. 58
Nos résultats et nos impacts	p. 58
Rapport de l'OTI (RSM Paris)	p. 59
Tableau récapitulatif des indicateurs	p. 62
Table de correspondance avec les IO principes du pacte Mondiale des Nations Unies	p. 64
Lexique	p. 65



Siège social de Delta Dore à Bonnemain - Bretagne - France

Notre manifeste : « Engagés pour une sobriété positive »

L'humain est puissant
quand il place le collectif devant l'individuel.
Face aux crises successives
qui remettent en question nos modes de vie,
l'inaction n'est pas une option.
Nos besoins énergétiques
nous obligent à repenser nos usages.
Nous ne sommes pas résignés.
Nous sommes engagés.

Convaincus depuis notre création
que la technologie
peut servir la sobriété énergétique,
nous développons des solutions
qui donnent à chacun, au quotidien,
le pouvoir d'impacter positivement notre environnement.
Des solutions qui seules ne pourront pas tout,
mais qui offrent à tous
l'opportunité de concilier
le confort de vie et la sobriété.

Une sobriété positive.

Le mot de Pascal Portelli, Président du Directoire de Delta Dore

L'année 2023 a été marquée par un ralentissement conjoncturel sur le marché de la construction et de la rénovation. Cependant, **la transition énergétique reste au cœur des priorités**. Elle est soutenue par le besoin croissant des ménages de réduire leur facture énergétique et la nécessité de réduire l'impact carbone des logements.

L'importance d'intervenir sur les usages comme le chauffage et le rafraîchissement des logements n'est plus à démontrer. Les particuliers doivent être acteurs de leur consommation pour évoluer **vers plus de sobriété énergétique, sans pour autant sacrifier leur confort**.

Pour les aider et répondre à cette demande croissante en solutions de gestion énergétique notre groupe investit dans son usine en Bretagne pour augmenter ses capacités de production.

A plus grande échelle, nous saluons également les initiatives de la commission européenne dans le cadre du « Fit for 55 » qui a pour objectif d'engager l'Europe dans une neutralité climatique d'ici 2050. Et notamment la révision de la directive EPBD sur la performance énergétique des bâtiments qui fixe de nouvelles exigences plus ambitieuses en matière de performance énergétique pour les

bâtiments neufs et rénovés et encourage les États membres à rénover leur parc immobilier.

A tous les niveaux, nous sommes en ordre de marche pour atteindre cette neutralité carbone indispensable !

Aujourd'hui, plus que jamais, **notre engagement RSE et notre stratégie bas carbone constituent un enjeu majeur pour notre groupe**.

Intégrés à notre stratégie globale, ils sont présents dans l'ensemble des processus de l'entreprise et impliquent toutes nos parties prenantes : nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et notre territoire. **Cette approche collaborative fonctionne comme un levier favorisant à la fois la performance économique et notre engagement sociétal et environnemental**. C'est un processus d'amélioration continue exigeant, qui constitue pour nous un engagement à long terme.

La RSE est aussi un socle fondateur pour nos ambitions de croissance, portées par le plan stratégique « Smart ignition » initié en 2018. Son objectif est de nous positionner comme un acteur majeur de la transition énergétique en Europe en 2030, avec un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros. Les 4 piliers de ce plan (innovation, conquête, talent & performance) s'illustrent, cette année encore, par des projets

stratégiques portés par des collaborateurs engagés.

La mise en œuvre de ce plan, combinée à la prise de conscience du marché sur la nécessaire transition énergétique, nous rendent confiants sur notre capacité à relever ce défi et atteindre nos ambitions de croissance durable.



De gauche à droite : Pascal Portelli, Président du directoire / Frédéric Kurkjian, Directeur général / Guillaume Etorre, Directeur général / Claire Rostren, Directeur administratif et financier



Créer une valeur durable

Entretien avec Samuel Tanné, Responsable qualité système, sécurité, environnement et RSE chez Delta Dore, et membre du comité RSE & Compliance.

En tant que pilote de la RSE chez Delta Dore, vous menez une réflexion approfondie sur le développement durable dans l'entreprise.

Qu'est-ce qui fait, selon vous, la singularité de votre approche RSE ?

Acteur de la transition énergétique, nous voulons redonner la priorité, du sens et de la cohérence, à des sujets sociaux, sociétaux et environnementaux. Nous cherchons à traiter de manière équilibrée les aspects économiques et RSE. Parce que les thématiques RSE prioritaires sont indissociables des enjeux liés à notre activité, comme l'offre produit, la compétitivité, l'innovation ou la satisfaction client, notre approche est étroitement intégrée à notre vision, à notre stratégie et au plan de développement de l'entreprise.

"Prendre en compte les enjeux RSE dans la gestion du groupe est source de croissance à long terme et contribue aussi à améliorer le bien-être des collaborateurs et l'engagement dans l'entreprise".

Justement, comment la démarche RSE s'articule-t-elle avec la stratégie de l'entreprise ?

Notre stratégie RSE fait partie intégrante de notre stratégie générale : nous alignons le pilotage de l'entreprise sur nos priorités RSE. C'est pourquoi nous menons une démarche déclinée à tous les niveaux et dans tous les processus de Delta Dore. Nos métiers s'enrichissent en profondeur d'exigences nouvelles issues de la RSE et d'outils associés pour faire avancer nos pratiques, avec tous les acteurs concernés : clients, collaborateurs, fournisseurs, collectivités territoriales, etc. Les dispositifs mis en place sont utilisés comme des leviers qui servent aussi bien la performance économique que la RSE. C'est un travail d'amélioration continue... et de longue haleine.

C'est aussi une garantie de croissance durable ?

Nous sommes convaincus que la prise en compte des enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux dans la gestion de l'entreprise est un moteur de croissance et de développement à long terme. Parce qu'au-delà du socle réglementaire et de la réduction de l'impact sur l'environnement, la RSE fournit aussi des clefs pour améliorer le bien-être des salariés, développer leurs talents, renforcer l'offre d'efficacité énergétique, développer l'éco-conception, favoriser l'économie circulaire, amplifier les meilleures pratiques, décarboner nos activités et celles de nos clients, etc. Levier de progrès pour l'entreprise, notre démarche RSE fait bouger les lignes de la culture et des actions de Delta Dore au service de notre performance globale.

NOS ENGAGEMENTS

Nous sommes pleinement engagés auprès du Pacte Mondial de l'ONU. Celui-ci nous incite à adopter et à promouvoir une attitude éthique, socialement responsable et respectueuse de l'environnement.

Fin 2023, nous avons engagé le processus de reconnaissance de nos ambitions de décarbonation auprès du SBTi (Science Based Targets initiative) pour faire reconnaître nos objectifs de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre.

Par ailleurs, la dernière évaluation de nos pratiques RSE auprès d'ECOVADIS nous a attribué un score de 78/100 nous plaçant ainsi parmi les 2% des entreprises les plus avancées en RSE.



Chapitre I : notre groupe au coeur de la transition énergétique

Notre ambition

Devenir un acteur majeur de la transition énergétique

Fort de notre engagement de plus de 50 ans en faveur d'une sobriété positive, notre groupe poursuit ses efforts pour relever le défi de la transition énergétique.

Aujourd'hui, **les besoins évoluent avec l'émergence de nouveaux usages** (voiture électrique, panneaux photovoltaïques...), la hausse des tarifs énergétiques, et un environnement réglementaire favorable incitant les foyers à adopter des solutions de pilotage du chauffage.

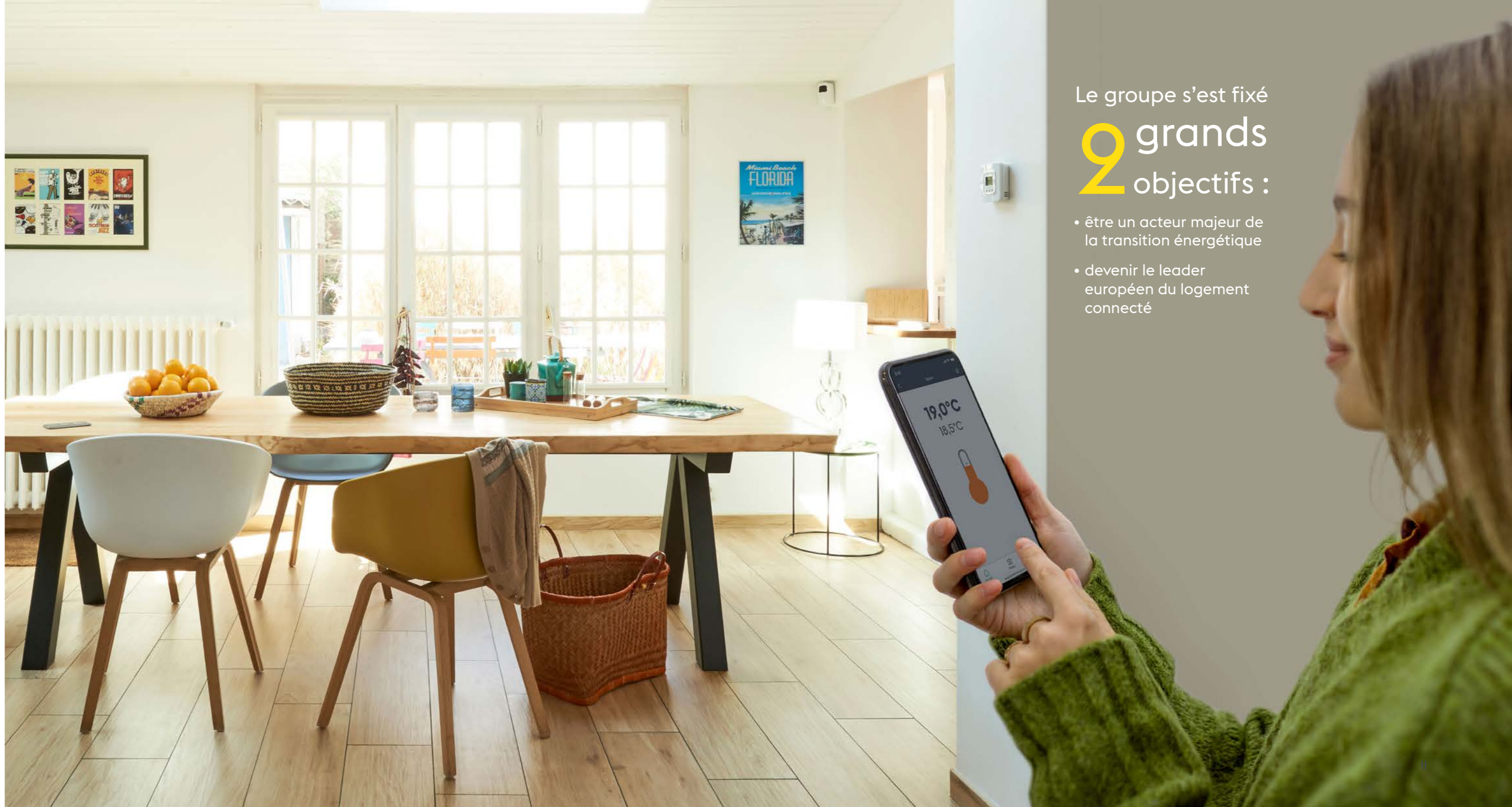
Le groupe entend bien **saisir ces opportunités** majeures et poursuivre son accompagnement pour aider les particuliers à réaliser des économies d'énergie tout en préservant leur confort.

Devenir leader européen du logement connecté en 2030

Déjà très bien positionné en France, c'est en Europe que notre groupe souhaite se renforcer avant tout. Les enjeux liés à la transition énergétique y offrent des perspectives très prometteuses.

Dans notre **stratégie de conquête, nous avons lancé la marque grand public HomePilot**, ciblant les particuliers adeptes du DIY. Elle est disponible en Europe via le commerce en ligne. Ce déploiement renforce notre présence sur le marché européen aux côtés de nos marques professionnelles, Delta Dore et Rademacher.

Nos ambitions de conquête s'accompagnent de projets d'innovation majeurs, comme le "Home energy manager" orchestrant tous les nouveaux usages énergétiques du logement, ou encore l'intégration du protocole Matter permettant l'interopérabilité entre toutes les marques du marché.



Le groupe s'est fixé

2 grands objectifs :

- être un acteur majeur de la transition énergétique
- devenir le leader européen du logement connecté

Les enjeux de la transition énergétique

Pour limiter les changements climatiques, l'humanité doit réduire significativement et rapidement ses émissions de gaz à effet de serre (GES) afin de ne pas dépasser les capacités d'absorption des océans et de la biosphère de la Terre. C'est ce que l'on appelle « la neutralité carbone ». Il est donc nécessaire d'effectuer une transition vers une sobriété de nos usages et un développement des énergies renouvelables (EnR) afin de réduire les émissions de GES et d'anticiper les pénuries à venir.

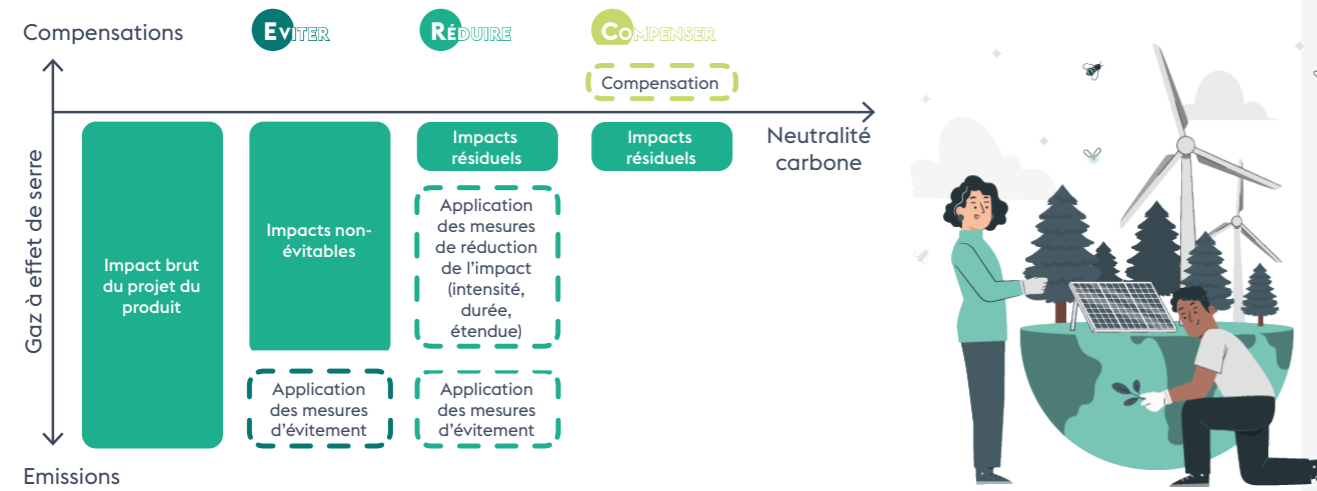
La transition énergétique est une réponse aux défis que représentent les changements climatiques et l'épuisement des ressources énergétiques fossiles.

En France pour l'année 2021, l'empreinte carbone par personne est estimée à 8,9 t CO₂e*.

Pour respecter la neutralité carbone, à l'horizon 2050, nous devons limiter notre empreinte à 2 t de CO₂e par an et par personne.

Comment effectuer cette transition ?

En appliquant la doctrine ERC qui consiste à **ÉVITER** les impacts en amont de nos projets (achats, constructions, voyages...), puis à **RÉDUIRE** les impacts restants en utilisant des solutions les plus responsables possible et enfin à **COMPENSER** les impacts inévitables.



* Source : site du Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires

NOS CONVICTIONS

- Nous mettons la technologie au service de l'Humain, en lui permettant de réduire ses consommations et son impact énergétique.
- Nous investissons pour des solutions allant au-delà de la seule optimisation de la consommation énergétique, jouant un rôle de chef d'orchestre du logement, pour englober de façon croissante les énergies intermittentes ou le stockage.
- Nous associons le digital à l'intelligence artificielle afin d'intégrer et piloter les énergies renouvelables, gérer les charges (comme les véhicules électriques) et optimiser la consommation d'eau.
- Nous devons, en tant qu'industriels, être exemplaires et poursuivre nos efforts pour minimiser l'impact environnemental de nos solutions.



Delta dore est une entreprise familiale fondée durant la crise pétrolière des années 70 et basée sur la conviction de ses fondateurs que ...

“ Nous ne pourrions pas gaspiller impunément les ressources de la planète. ”
Joël & Monique Renault, fondateurs de Delta Dore

Premier choc pétrolier : offre pour la gestion thermique

Pilotage du bâtiment : pompe à chaleur, ouvrants, occultants, ballon d'eau chaude...

Pilotage des nouveaux usages : production photovoltaïque, autoconsommation, charge de véhicules électriques, stockage ...

Dans le monde, le secteur des bâtiments et de la construction représente 35% de la consommation d'énergie et 38% des émissions de CO₂e*.

En tant qu'acteur du marché nous avons un rôle à jouer. Nous sommes lucides quant aux enjeux sociétaux et nous avons choisi d'évoluer de façon proactive vers de nouveaux modèles. C'est pourquoi nous souhaitons engager chacun dans **une sobriété positive** en construisant un nouveau récit : un mode de vie plus durable où économie d'énergie se conjugue avec mieux vivre.

Quelles sont les solutions possibles au sein du logement ?

- Isoler selon les meilleures techniques disponibles.
- Rénover par des équipements intégrant les EnR.
- Entretenir pour garantir le bon niveau de performance des équipements.
- Compenser les émissions carbone restantes inévitables.



Solutions proposées aujourd'hui par Delta Dore

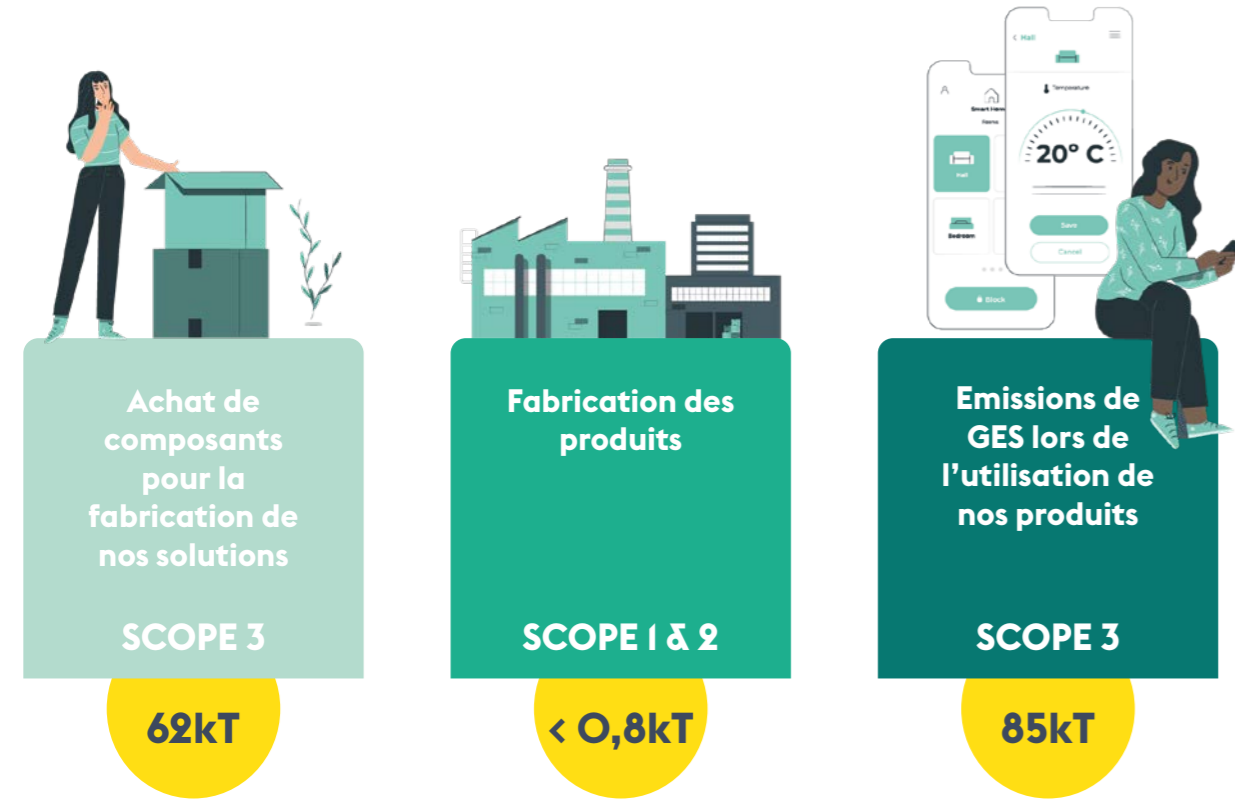
- Comprendre ses consommations pour améliorer son comportement.
- Réguler ses équipements consommateurs d'énergie.
- Rendre la consommation électrique effaçable.
- Intégrer le pilotage des nouveaux usages tels que le véhicule électrique, la production d'énergie, l'autoconsommation et le stockage.
- Exploiter l'inertie du bâtiment.
- Faire évoluer les installations par des solutions sans fil qui ne nécessitent pas de travaux supplémentaires.

* Source : bilan 2020 de l'alliance mondiale pour le bâtiment et la construction (GlobalABC)

Notre bilan carbone

Première étape indispensable dans une démarche de décarbonation

En 2023, nous avons réitéré l'exercice du bilan des gaz à effet de serre (GES) pour les scopes 1, 2 et 3. Ce bilan met en avant l'impact amont du sourcing des composants et de la conception des produits Delta Dore, ainsi que l'impact aval de leur usage.



“ Delta Dore aspire à être un modèle dans sa démarche bas carbone. Nos choix sans concession démontrent quotidiennement notre engagement intransigeant en faveur de la transition énergétique.”



Frédéric Kurkjian, Directeur Général

OBJECTIFS*

- 2030 : - 42 %
- 2050 : - 90 %

Indicateur :

- Emissions Totales de GES en kTCO₂eq

Années	Émissions **	Cible
2022	222	n.a
2023	148	187
2024	-	181
2025	-	215
2026	-	248

* Sur la base de l'année de référence 2022, sur l'intensité de nos émissions ramenée au chiffre d'affaires.

** : L'incertitude globale du bilan carbone est évaluée à 10%.

Feuille de route vers la décarbonation

Une stratégie bas carbone selon la méthode ACT

Dans le cadre de notre engagement pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre, nous avons mis en œuvre en 2023 notre stratégie bas carbone selon la méthode ACT (assessing low carbon transition).

Cette approche rigoureuse nous a permis de définir un plan d'actions détaillé pour décarboner nos activités, en mettant notamment l'accent sur la réduction des émissions indirectes (scope 3), comprenant à la fois les émissions amonts et aval. Notre objectif à long terme est de contribuer à limiter le réchauffement climatique à 1,5 degrés, conformément aux objectifs de l'accord de Paris. Dans cette optique, fin 2023, nous nous sommes engagés auprès du SBTi (Science Based Targets initiative) pour valider notre trajectoire de décarbonation, témoignant ainsi de notre détermination à agir de manière responsable et proactive face à l'urgence climatique.

Nos leviers sont les suivants :

The infographic details five key levers for decarbonation:

- IMPLIQUER NOS FOURNISSEURS**
 - Développer notre accompagnement
 - Identifier l'intensité carbone de chacun (rapport des émissions de CO₂ à la production de l'entreprise)
 - Intégrer des critères spécifiques à la décarbonation au suivi des performances fournisseurs afin d'en faire, à terme, un critère de sélection
- IMPLIQUER NOS CLIENTS**
 - Développer et promouvoir nos solutions contribuant directement à la transition énergétique
 - Transférer et partager nos compétences
 - Promouvoir nos pratiques et notre savoir-faire en matière d'écoconception
 - Développer des partenariats dans le domaine de la transition énergétique
- ECOCONCEVOIR NOS SOLUTIONS**
 - En amont**
 - Systématiser l'écoconception
 - Privilégier les matériaux recyclés
 - Réduire la taille et le poids des éléments constituant les produits
 - En aval**
 - Avoir une approche sobre de nos usages
 - Optimiser la durabilité de nos solutions
 - Réduire les consommations intrinsèques
- MAINTENIR LA RÉDUCTION DE NOS PROPRES CONSOMMATIONS**
 - Maintenir nos consignes de chauffage/climatisation (19°C/26°C)
 - Adapter la programmation chauffage/climatisation selon l'occupation des bureaux
 - Améliorer nos bâtiments existants
 - Substituer les équipements consommateurs d'énergies fossiles par des alternatives décarbonées
- Objectif 2030 aligné SBTi : 10% du panel fournisseurs**
- Objectif : réduire à minima de 30% l'empreinte carbone des nouveaux produits**

Chapitre 2

Notre système de valeurs,
notre modèle d'affaires & nos
solutions pour des logements
éco-responsables



Nos valeurs SOFT,

Quatre valeurs pour une culture d'entreprise forte

Delta Dore a développé une culture d'entreprise solide, accélératrice de son projet de transformation stratégique. Cette culture se matérialise à travers un socle commun, bâti sur quatre valeurs et baptisé **SOFT** : Simple, Open, Focused, Trusted.

Ces valeurs expriment notre identité et fédèrent autour d'une vision et d'un esprit communs. Elles permettent à chacun d'appréhender la manière dont nous portons nos ambitions et construisons notre avenir. Chacune de nos valeurs se manifeste dans tout projet mené par Delta Dore et guide l'ensemble de nos actions, en interne et vis-à-vis de nos partenaires externes.

Simple :

Notre futur est conçu avec simplicité.

Nous inspirons nos clients avec des solutions faciles à utiliser qui simplifient leur quotidien.

En interne, nous privilégions la simplicité dans nos méthodes de travail. Nous donnons de la valeur à la simplicité et la transparence des relations humaines.

Open :

Notre avenir est enrichi par l'ouverture.

Nous concevons des solutions ouvertes pour des logements connectés évolutifs.

En interne, nous sommes ouverts aux cultures internationales et aux nouvelles méthodes de travail. Nous sortons du cadre et transformons avec enthousiasme les défis en opportunités.

Focused :

Notre avenir se construit autour de choix clairs.

Nous améliorons l'expérience de nos clients en pensant et en agissant de leur point de vue.

En interne, nous priorisons nos efforts sur des choix clairs. Nous sommes proactifs et orientés solutions.

Trusted :

Notre avenir s'enracine dans la confiance.

Nous construisons des solutions et des relations de confiance avec nos clients et partenaires.

En interne, nous encourageons l'initiative et la prise de décision. Notre sentiment d'appartenance est fondé sur le respect et l'engagement.

SIMPLE

Our future is designed with simplicity



OPEN

Our future is amplified by openness



FOCUSED

Our future is energized by clear choices



TRUSTED

Our future is rooted in trust



Notre modèle d'affaires

Nos solutions pour des logements éco-responsables

Notre modèle d'affaires est fondé sur une valeur d'usage forte : contribuer à la transition énergétique tout en améliorant le confort de vie, avec des solutions connectées, accessibles et simples d'utilisation qui répondent aux besoins de la vie quotidienne.

Nos matières premières :

Les produits fabriqués par Delta Dore utilisent les ressources suivantes :

- des composants électroniques,
- des circuits imprimés,
- des matières plastiques, notamment pour les boîtiers mécaniques.

Selon leur type, nos produits fonctionnent sur piles, alcalines ou lithium.

La nature de nos produits demande également de l'emballage en carton et des notices en papier.

Notre dépendance énergétique est essentiellement liée à l'électricité que nous utilisons pour nos procédés de fabrication et les systèmes de chauffage, ventilation et climatisation.

En appoint, nous utilisons du gaz pour chauffer certains locaux.

Notre prévention des risques environnementaux et des pollutions

Le processus d'intégration des nouveaux collaborateurs permet d'accroître la sensibilité environnementale de chacun et de transmettre les bonnes pratiques à mettre en oeuvre.

Les attentes en terme de contribution pour la qualité, la sécurité et l'environnement font partie intégrante de la fiche de poste de chacun des salariés.

Notre site de **Bonnemain** (France), unité d'assemblage électronique, fait l'objet d'une classification ICPE* (Installation Classée pour la Protection de l'Environnement), nous sommes soumis à déclaration au titre de la rubrique 1185. Le site est également labellisé «Vitrine Industrie du futur».

Notre site logistique de **Tinténiac** (France) est soumis à déclaration au titre de la rubrique 1510.

Notre site de **Revin** (France), est soumis à déclaration au titre de la rubrique 2560 et 2910.

Notre site de production de **Rhede** (Allemagne) unité d'assemblage électronique ne fait pas l'objet de prescription spécifique.

Lors de nos nouvelles conceptions nous réalisons les analyses de cycle de vie (ACV), via des outils de modélisation des impacts de cycle de vie tels que EIME nous permettant une approche multicritère.

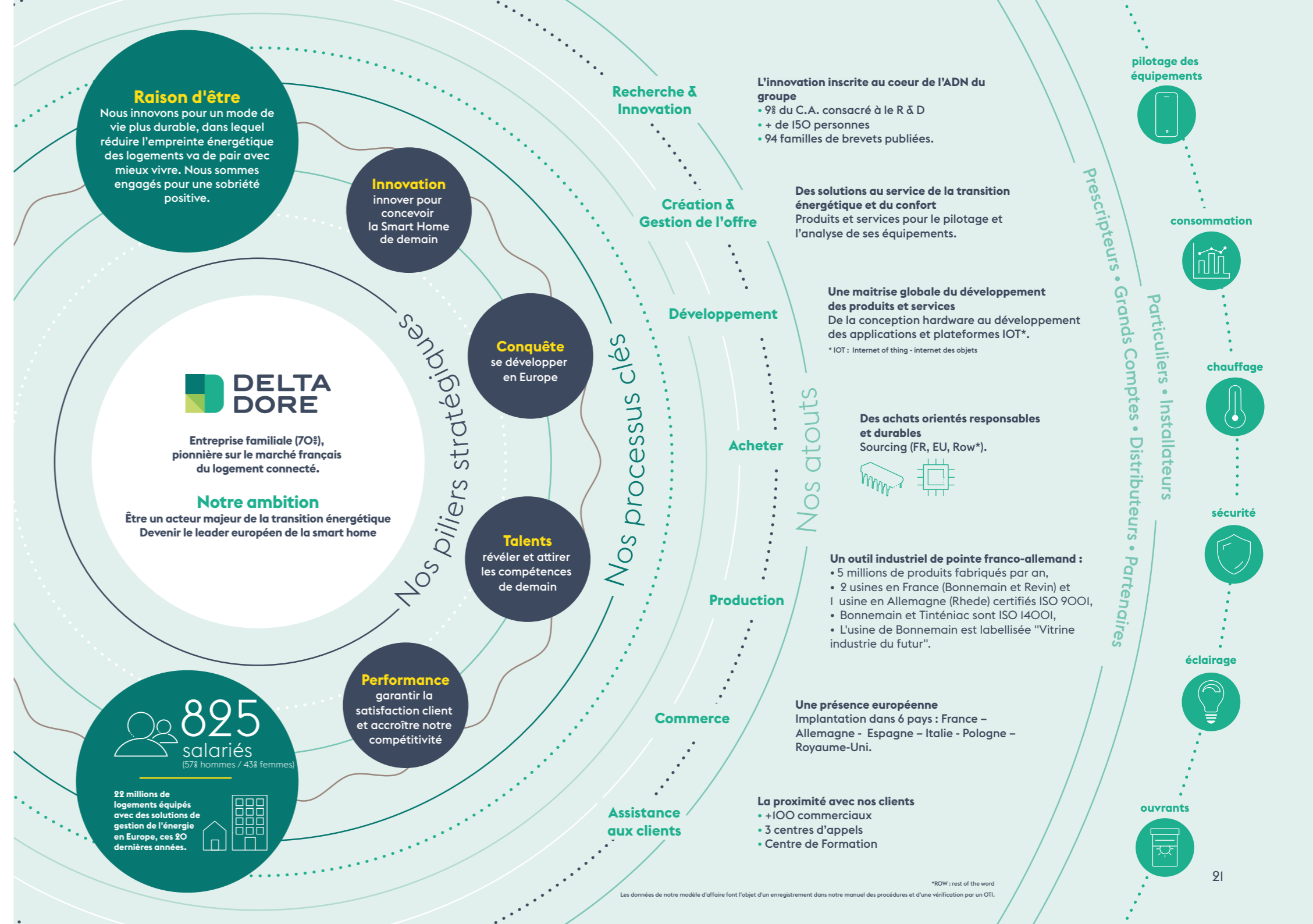
Delta Dore s'engage à respecter les exigences applicables à ses activités, produits et marchés.

Nos produits sont des Equipements Electriques et Electroniques (EEE) à destination du résidentiel et du tertiaire. A ce titre, ils sont soumis à l'ensemble des directives européennes, ou aux règlements et leurs normes applicables suivantes :

- Compatibilité électromagnétique (CEM),
- Basse Tension (BT),
- Radio (RED),
- Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (DEEE),
- Substances dangereuses (ROHS),
- Consommation électrique (EuP),
- Substances chimiques contenues dans les produits (REACH), et SCIP (Substances of Concern In articles as such or in complex objects (Products))
- Règlement Général pour la Protection des Données personnelles (RGPD).
- Les Objectifs du Développement Durable (ODD) définis par l'ONU.
- Le Mécanisme d'Ajustement Carbone aux Frontières (MACF)

Nos marchés et clients exigent aussi que nos équipements soient conformes aux exigences telles que la réglementation thermique (RT2012 et RE2020) et la DPEB (Directive sur la Performance Energétique des Bâtiments).

*ICPE : Toute exploitation industrielle ou agricole, susceptible de créer des risques ou de provoquer des pollutions ou nuisances, notamment pour la sécurité et la santé des riverains, et comprise dans la nomenclature des installations classées de par ses activités ou ses substances stockées ou utilisées, est une installation classée. La nomenclature des installations classées soumet les installations à un régime d'autorisation ou de déclaration en fonction de l'importance des risques ou des inconvénients qui peuvent être engendrés



Des solutions simples, robustes et ouvertes, au service de l'efficacité énergétique

Delta Dore maîtrise les technologies de pointe et multiplie les partenariats pour proposer une large gamme de solutions pour la gestion des énergies et du confort. Des produits accessibles, interopérables et simples d'utilisation, qui répondent aux préoccupations du quotidien.

Pionnier de la domotique dans les années 80, Delta Dore dispose d'un savoir-faire reconnu dans le pilotage des équipements de gestion d'énergie et du confort. Précurseur du numérique, le groupe s'est imposé comme un acteur clé des solutions pour les logements connectés.

Delta Dore a construit sa réputation sur la robustesse et la fiabilité de ses technologies, qui ont fait le succès de la marque et lui ont permis d'inscrire ses offres aux antipodes de l'obsolescence programmée. Ses gammes répondent à l'ensemble des besoins des utilisateurs européens, sans barrière technique. Dans un monde digital porteur d'espoirs et d'interrogations, nos solutions donnent aux occupants la capacité de piloter leur logement en toute sécurité.

Le groupe a gagné la confiance et la fidélité de ses utilisateurs comme des installateurs grâce à l'étendue, la pertinence et la qualité de son offre.

Marque de référence des électriciens et plombiers français, Delta Dore noue également des relations privilégiées avec de nombreux acteurs du logement connecté et développe en réseau des solutions avec de grands industriels et prestataires de services.

La marque Rademacher est également utilisée en Allemagne auprès des clients professionnels.

Récemment, afin d'adresser l'ensemble du marché, le groupe a lancé une marque grand public (HOMEPILOT) pour les particuliers adeptes du DIY* en Europe.

La prochaine grande étape sera notre compatibilité avec le nouveau protocole de communication « Matter » qui permet aux objets connectés du logement d'interagir entre eux, quelles que soient leurs marques.

* DIY : Do It Yourself

Nos domaines d'expertise

Smart home Professionnel : 46 % du chiffre d'affaires

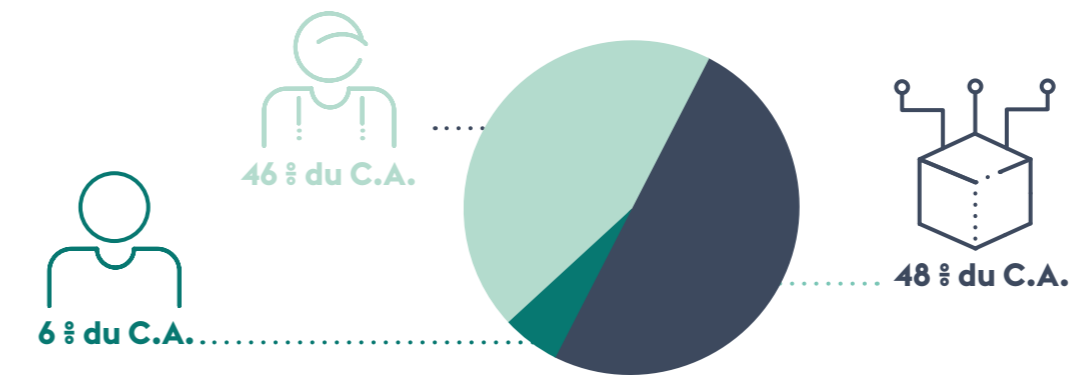
- Une offre complète de solutions connectées installées par des professionnels chez les particuliers, permettant de gagner en confort tout en réalisant des économies d'énergie et de sécuriser les logements : gestion de l'énergie, des volets et portes, des éclairages, systèmes d'alarmes, application unique pour gérer ces usages du logement.

Smart home Consommateur : 6 % du chiffre d'affaires

- Une offre plus concentrée, facile à installer, commercialisée en e-commerce et à destination du particulier souhaitant installer ses équipements lui-même et faire un premier pas dans l'univers du logement connecté.

Smart IoT Solutions : 48 % du chiffre d'affaires

- Une offre à destination des professionnels de l'habitat (constructeurs, promoteurs), enrichie d'un accompagnement de la transformation digitale de leurs offres de produits & services.
- Une offre sur mesure de produits, application et plateforme IoT destinée aux industriels (fabricants de chaudières, radiateurs, volets roulants, fenêtres...) et aux fournisseurs de services (énergéticiens, banques, assurances), qui enrichit leur offre d'une gestion des équipements et de la connectivité.



DELTA DORE C'EST :

- **22 millions de logements équipés avec des solutions de gestion de l'énergie en Europe, ces 20 dernières années.**
- **5 millions de produits fabriqués par an sur les 3 sites de production en France et en Allemagne.**
- **Implantation dans 6 pays européens : France – Allemagne - Espagne – Italie - Pologne – Royaume-Uni, et commercialisation dans plus de 30 pays.**

Un mode de gouvernance exigeant et adapté

La gouvernance de Delta Dore s'articule autour de plusieurs entités décisionnelles et opérationnelles qui interviennent en concertation pour définir les orientations stratégiques, veiller à leur mise en œuvre et assurer leur pilotage. Leurs règles et leurs modalités de fonctionnement répondent aux principes de redevabilité, d'intégrité et de transparence.



LES INSTANCES DE GOUVERNANCE DE DELTA DORE



LE PILOTAGE DE LA RSE CHEZ DELTA DORE

Parties prenantes

Collaborateurs – Distributeurs – Grands Comptes – Installateurs – Institutions – Partenaires – Particuliers – Prescripteurs

Directions & Services

Achats – BU Consommateurs – BU Grands comptes – BU Professionnels – Communication & identité de marque – Cybersécurité – Finance – Industrie et logistique – Informatique – Qualité Systèmes/Environnement/RSE, Recherche & Développement – RH – Services clients – Stratégie et Technologie

Comité RSE

Directoire – Service Juridique – DRH – Chargés de RSE

Direction

Les parties prenantes contribuent à la priorisation des enjeux par l'expression de leurs priorités au travers de l'analyse de matérialité et participent au déploiement via leurs interactions avec Delta Dore.

Les Directions et Services garantissent le déploiement de la politique RSE, et assurent la promotion et l'impulsion nécessaires à la démarche dans leur périmètre de responsabilité via le pilotage des processus dont ils ont la charge.

Le Comité RSE assure la gouvernance de la démarche RSE dans l'entreprise. Il anime le déploiement de la démarche dans le groupe et consolide les indicateurs de progrès. Il facilite la démarche et la mise en place des initiatives RSE.

La direction de Delta Dore établit et valide la stratégie RSE du groupe.



Chapitre 3

Nos priorités stratégiques et nos risques



Smart Ignition,

Notre plan stratégique

Notre plan stratégique s'articule autour de quatre axes fondateurs pour la réalisation de nos ambitions de développement contribuant à la transition énergétique. Ils permettent également de faciliter le partage de notre stratégie d'entreprise en interne, et de concentrer notre vigilance sur les risques principaux qui pourraient entraver le développement de l'entreprise.

1. L'innovation

Innover pour la sobriété positive.

Nous renforçons chaque jour notre expertise en gestion des énergies, en innovant pour une sobriété positive, optimisant ainsi l'usage des énergies, tout en préservant le confort de vie dans les logements. Nous nous attachons à démocratiser la smart home, en renforçant l'interopérabilité des marques et l'évolutivité des logements avec l'ouverture vers les protocoles standards. Nous mettons notre innovation au service de l'Humain, en concevant des parcours utilisateurs toujours plus fluides sur nos applications mobiles. Enfin, nous renforçons l'éco-conception de nos offres en travaillant leur miniaturisation, et en adoptant des matériaux et des technologies réduisant leur empreinte carbone.

2. La conquête

Devenir leader européen du logement connecté.

Pour accroître notre envergure, nous accélérons notre développement en Europe, en particulier en France, Allemagne, Espagne et Italie, avec l'ambition d'en devenir le leader sur le marché de la smart home. Nous développons notre présence sur le canal du e-commerce en forte croissance. Enfin, nous nous attachons à renforcer notre proximité client, en étayant nos équipes commerciales et en déployant de nouveaux outils digitaux dédiés.

En parallèle, nous accentuons notre démarche de compliance.

3. Les talents

Donner à nos collaborateurs les moyens de relever tous les défis.

Nos talents sont notre première richesse. Nous nous attachons à fédérer nos équipes en partageant largement notre stratégie d'entreprise, ainsi que nos enjeux sociétaux et environnementaux. Nous mettons en place une politique d'"empowerment" (autonomisation des salariés), afin que ceux-ci soient à la fois acteurs clés et moteurs de la réussite de Smart Ignition. L'objectif : les mobiliser durablement autour d'un projet fédérateur et des valeurs partagées. Par ailleurs, nous accompagnons nos salariés dans leur épanouissement professionnel par des formations, une politique de mobilité, et des projets concrets en faveur du bien-être et de la santé au travail.

Afin d'attirer de nouveaux talents et compétences, nous communiquons activement en externe afin de valoriser nos engagements et notre culture d'entreprise. Nous tissons également des partenariats avec les grandes écoles et les universités pour attirer les meilleurs talents.

4. La performance

Viser l'excellence pour booster l'investissement et réduire notre impact.

Rester compétitif passe par l'efficacité et l'efficacité de chaque composant de l'entreprise. Cette approche de la performance ne se limite pas aux processus de production. Elle repose également sur l'adoption d'un nouvel état d'esprit, sur l'agilité au changement et la capacité à adopter de nouvelles méthodes. Elle permet d'accompagner la transformation digitale, et d'améliorer la satisfaction clients.

Notre performance globale est indissociable de notre performance environnementale. Nous sommes engagés dans une démarche ACT afin de définir notre propre stratégie bas carbone et réduire notre impact environnemental. Parmi nos leviers d'actions engagés : plan de sobriété énergétique, plan de valorisation de nos déchets, développement de l'éco-conception et des achats responsables et réduction pilotée de nos émissions de gaz à effet de serre, sur la totalité de la chaîne de la valeur de nos activités.

Une trajectoire bien engagée

En 2018, Delta Dore a démarré son projet Smart Ignition en s'appuyant sur une feuille de route détaillée incluant la mise en oeuvre de projets transverses qui permettront d'atteindre progressivement les objectifs de chacun de ses axes stratégiques, ainsi que la décarbonation de nos activités.

Nous poursuivons les projets de notre plan stratégique. Les réalisations majeures réalisées dans le cadre du programme SIGN sont notées dans les enjeux des pages suivantes, identifiés avec un picto **SIGN**.



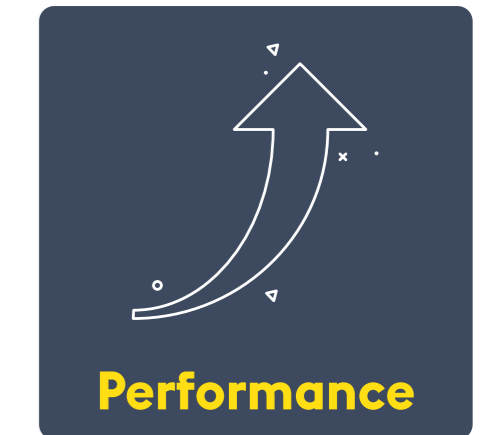
Gestion intelligente des multi-énergies
Intégration des EnR & véhicules électriques
Ouverture des protocoles via Matter
Systématisation de l'écoconception



Croissance en Europe
Développement de notre nouvelle marque BtoC
Prise de parts de marché en logement collectif et social
Excellence du support client



Attractivité employeur
Epanouissement des salariés
Mobilisation des salariés sur l'éco-responsabilité
Singularité de notre culture d'entreprise



Excellence industrielle en France et en Allemagne
Alignement de nos performances financières & environnementales

Identifier les risques RSE pour mieux les maîtriser

Le dispositif de gestion des risques extra-financiers de Delta Dore est basé sur :

- Le respect des exigences légales et réglementaires.
- L'analyse des risques en cohérence avec les standards RSE internationaux (notamment la norme ISO 26000), au regard de leurs impacts potentiels sur les parties prenantes, la société et l'environnement.
- La réalisation d'une double matérialité, avec la participation des parties prenantes internes et externes de Delta Dore, et l'implication de l'ensemble du comité de direction et des collaborateurs.
- La gestion de ces risques par des plans d'actions adaptés.
- Les indicateurs de performance pour mesurer l'atteinte des objectifs.
- La mise à jour régulière de l'analyse des risques en fonction de l'évolution de nos activités et de notre chaîne de valeur.

Ce dispositif est piloté par le comité RSE, sous le contrôle du comité de direction.

Ces risques RSE sont associés à nos enjeux. Les enjeux sont portés par nos processus internes. Nos processus permettent d'assurer la mise en oeuvre des plans de progrès en fournissant les ressources nécessaires.

Consulter nos parties prenantes pour améliorer la compréhension de leurs attentes

Pour bâtir sa matrice de matérialité, Delta Dore a évalué les enjeux prioritaires en matière de RSE au terme d'un processus de concertation avec l'ensemble de ses parties prenantes internes et externes : collaborateurs, clients, fournisseurs, collectivités, institutions financières, écoles, etc.

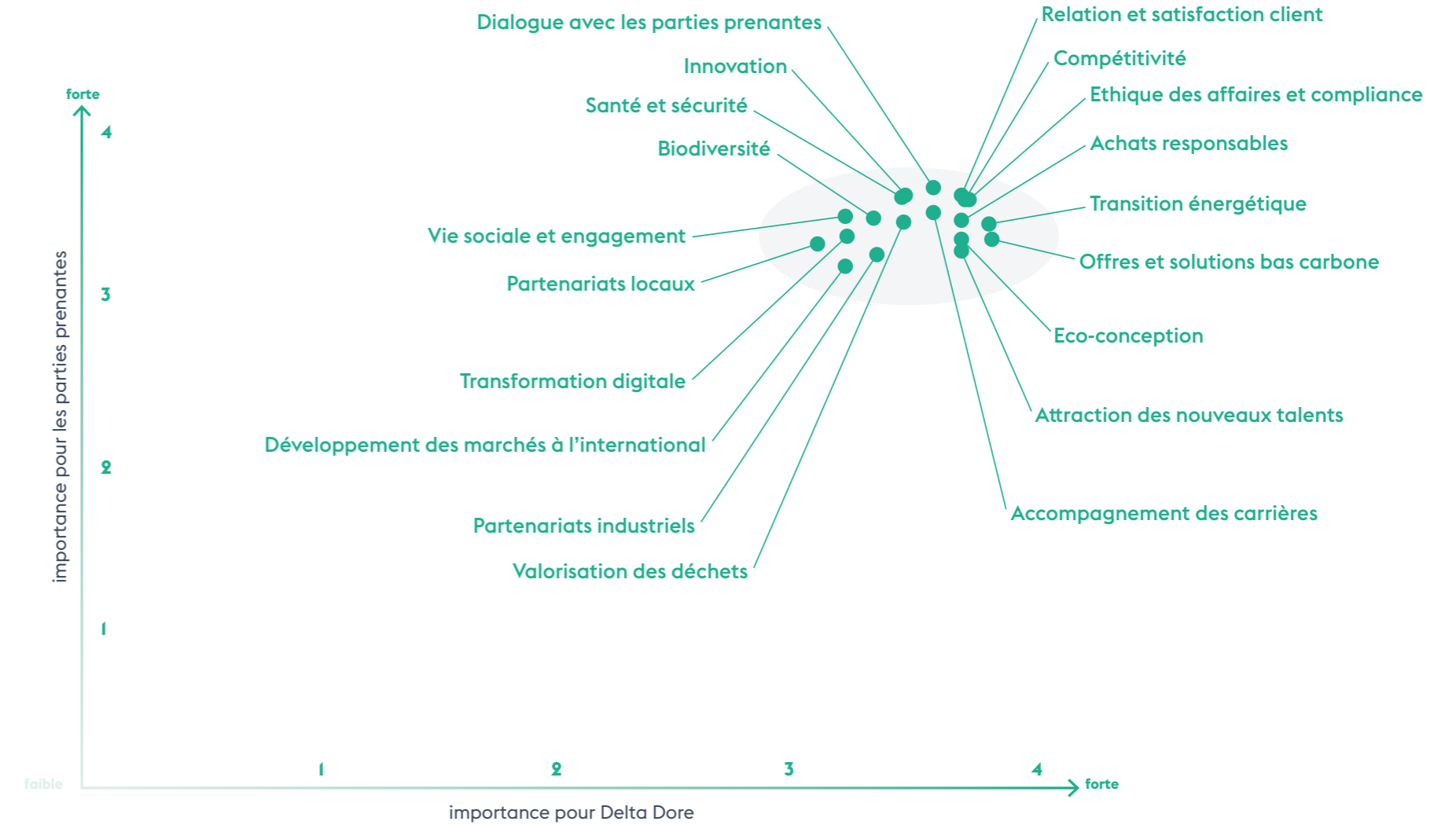
Cet exercice nous permet de recueillir les attentes des parties prenantes et contribue à l'identification des risques.

Delta Dore a pris le parti de soumettre des enjeux business à son analyse de matérialité. Ce choix s'inscrit dans la volonté d'intégrer la RSE à la stratégie et au pilotage du groupe. Ces enjeux ne sont pas développés dans la suite du document.

Une plus large diversité de parties prenantes interrogées pour la nouvelle matrice de matérialité



Matrice de matérialité du Groupe Delta Dore (mise à jour 2023)



En 2023, nous avons actualisé notre matrice de matérialité en interrogeant nos diverses parties prenantes, tant internes qu'externes, sur nos enjeux RSE. Le faible écart entre les résultats obtenus ont confirmé l'intérêt, la pertinence et la forte attente pour l'ensemble de nos enjeux.

Nos principaux risques RSE

Les principaux risques RSE identifiés sont le fruit de la synthèse de la matrice de matérialité et de l'analyse des risques effectuée en interne, ils sont validés par le comité de direction de Delta Dore. Notre démarche ACT « Pas à Pas » nous a permis de confirmer les risques que nous avons détectés dans notre précédente analyse.

Thème	Description du risque	Impacts potentiels sur les parties prenantes et l'environnement	Impacts potentiels pour Delta Dore	Mesures prises par Delta Dore pour limiter le risque, développés dans les enjeux suivants :
ENVIRONNEMENTAL	Risques relatifs à l'impact de nos activités et au cycle de vie de nos produits sur les changements climatiques	<ul style="list-style-type: none"> Aggravation des effets des changements climatiques (catastrophes naturelles, climats extrêmes, impacts sur la ressource en eau et les récoltes...) 	<ul style="list-style-type: none"> Impact financier (atteinte des actifs du groupe) Impact sur l'image du groupe 	<ul style="list-style-type: none"> Transition énergétique Eco-conception Achats responsables Innovation durable
	Risques relatifs à la raréfaction des ressources naturelles liés à leur utilisation dans nos produits et services	<ul style="list-style-type: none"> Indisponibilité des ressources, pénurie Hausse des prix 	<ul style="list-style-type: none"> Hausse des coûts matière Difficultés d'approvisionnement 	<ul style="list-style-type: none"> Innovation durable Eco-conception Achats responsables Valorisation des déchets
SOCIAL	Risques liés au non-développement ou à la perte de compétences	<ul style="list-style-type: none"> Perte d'employabilité Stress et perte d'engagement si pas de perspective d'évolution Fracture numérique 	<ul style="list-style-type: none"> Perte de compétences clés Perte d'engagement des collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> Accompagnement des carrières Transformation digitale Attraction des talents Vie sociale et engagement
	Risques de ne pas assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs	<ul style="list-style-type: none"> Blessures Maladies professionnelles Burn-out 	<ul style="list-style-type: none"> Impact financier Impact juridique si responsabilité de l'employeur Impact sur l'image du groupe 	<ul style="list-style-type: none"> Accompagnement des carrières Santé & Sécurité Diversité & discrimination Dialogue avec les Parties Prenantes internes
SOCIÉTAL	Risque relatif à la non-satisfaction des exigences (légales, normatives, contractuelles)	<ul style="list-style-type: none"> Atteintes aux intérêts des parties prenantes (clients, fournisseurs, Etat, collaborateurs...) 	<ul style="list-style-type: none"> Impact juridique Impact financier (perte de la confiance client) Impact sur l'image du groupe 	<ul style="list-style-type: none"> Achats responsables Ethiques des affaires et compliance Partenariats industriels Satisfaction et relation client

Delta Dore contribue aux Objectifs du Développement Durable



Delta Dore réaffirme son engagement au Pacte Mondial des Nations Unies et rend compte de ses progrès sur quatre principes fondamentaux :

- le respect des droits de l'homme
- le respect des normes de travail
- la lutte contre toute forme de corruption
- le respect de l'environnement

(cf annexe : Table de correspondance avec les 10 principes du pacte Mondiale des Nations Unies)

Après avoir adhéré en 2021, nous sommes fiers d'avoir obtenu le statut de « membre actif » en 2022.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Delta Dore s'engage à contribuer à ces ODD et à participer à leur atteinte en les intégrant dans notre stratégie RSE.

L'outil SDG Action Manager¹ nous a permis d'évaluer notre contribution aux 17 ODD. Nous avons ensuite associé nos enjeux RSE aux ODD correspondant.



SDG Action Manager¹ : outil conçu pour mesurer l'impact d'une organisation et contribuer aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD, SDG en anglais) de l'Agenda 2030 tout en s'appuyant sur les principes du Pacte mondial des Nations Unies

Chapitre 4 : nos engagements responsables

Une démarche d'amélioration continue au service de tous

L'identification structurée des risques RSE prioritaires permet de rendre compte des performances extra-financières de Delta Dore tout en inspirant la stratégie de l'entreprise. Notre groupe se mobilise chaque jour sur les enjeux importants pour transformer et valoriser leurs impacts à tous les niveaux de l'entreprise et en dehors, indicateurs de performance à l'appui.

Nos indicateurs de performance ont été validés avec l'Organisme Tiers Indépendant.

Les dispositifs de réduction de nos risques sont déclinés par enjeu, au sein de chacun de nos piliers stratégiques.

Innovation

Innovation durable
9 Innovation durable
11 Innovation durable
12 Innovation durable

Éco-conception**
12 Éco-conception**
14 Éco-conception**
15 Éco-conception**

Transition énergétique
7 Transition énergétique
11 Transition énergétique
12 Transition énergétique
13 Transition énergétique

Offre/service*
13 Offre/service*

Conquête

Relation et satisfaction client
(Pas de contribution aux ODD)
Croissance à l'international*
(Pas de contribution aux ODD)
Partenariats industriels

Éthique des affaires et compliance
1 Éthique des affaires et compliance
8 Éthique des affaires et compliance
16 Éthique des affaires et compliance

Talents

Attraction des talents
4 Attraction des talents
8 Attraction des talents

Accompagnement des carrières
8 Accompagnement des carrières
9 Accompagnement des carrières
10 Accompagnement des carrières

Formation
4 Formation
8 Formation

Dialogue avec les parties prenantes internes
8 Dialogue avec les parties prenantes internes
10 Dialogue avec les parties prenantes internes
16 Dialogue avec les parties prenantes internes

Vie sociale et engagement
3 Vie sociale et engagement
8 Vie sociale et engagement
10 Vie sociale et engagement

Préservation santé/ sécurité
2 Préservation santé/ sécurité
3 Préservation santé/ sécurité
11 Préservation santé/ sécurité

Diversité et discrimination**
5 Diversité et discrimination**
8 Diversité et discrimination**
10 Diversité et discrimination**

Performance

Achats responsables**
6 Achats responsables**
11 Achats responsables**
16 Achats responsables**

Transformation digitale
9 Transformation digitale

Valorisation des déchets**
14 Valorisation des déchets**

Compétitivité*
(Pas de contribution aux ODD)

* Enjeu Business non développé dans le présent document ** Enjeu sélectionné hors matérialité, en réponse aux thèmes obligatoires de l'article L225-102-I

Les thèmes obligatoires de l'article L225-102-I sont développés dans « Nos résultats et nos impacts ».



Laëtitia au sein de notre usine 4.0 à Bonnemain - Bretagne - France



L'interface Tywell Control, issue de notre gamme bioclimatique eco-conçue

Pilier innovation

Comment notre démarche d'innovation contribue-t-elle à la maîtrise de nos impacts ?

Delta Dore porte un plan d'innovation ambitieux, centré sur le numérique et l'optimisation des parcours utilisateurs, pour faire avancer la conception et le design de ses produits, applications et services. Il débouchera sur une offre différenciante en matière d'efficacité énergétique, de services innovants et de solutions globales, intégrées et décarbonées.

Insuffler une innovation durable

L'enjeu

Concevoir les solutions emblématiques de demain, au service de la réduction des impacts énergétiques, du confort de chacun et des usages futurs. À ce titre, l'interopérabilité de notre offre avec celle des autres acteurs du marché est indispensable pour assurer une croissance durable du logement connecté.

Notre engagement :

Placer l'expérience client au cœur de nos réflexions. Delta Dore s'emploie à maintenir une bonne adéquation entre les technologies déployées et les besoins d'utilisateurs toujours plus exigeants.

Ce que nous avons accompli cette année :

- SIGN** • Nous poursuivons notre programme de recherche avec le CEA (Commissariat à l'Energie Atomique) pour développer des algorithmes de pilotage pour la sobriété énergétique et l'optimisation du confort.
- SIGN** • Nous avons déposé un brevet sur la gestion des volets roulants pour réduire l'inconfort lié aux périodes de fortes chaleurs et limiter le recours à la climatisation. Notre approche qui se base notamment sur les prévisions

météorologiques permet de gérer les volets par anticipation. Les utilisateurs peuvent choisir le meilleur compromis pour eux entre confort et économie d'énergie.

- SIGN** • Des études ont été réalisées autour des solutions de gestion et d'optimisation de la charge du véhicule électrique. Ces études ont débouché sur les dépôts de 2 brevets supplémentaires afin de nous positionner sur les prochaines générations de gestionnaires domestiques.
- SIGN** • Membre actif de la Connectivity Standards Alliance (CSA), nous avons lancé le développement de nos premiers produits Matter.

Indicateur

• Nombre de familles de brevets publiées

KPI	Cibles				
	2023	2023	2024	2025	2026
	94	n.a	102	115	129



Élargir l'éco-conception

L'enjeu

Intégrer dès la phase de conception d'un produit des critères qui réduisent ses impacts environnementaux à chaque étape du cycle de vie et favorisent le développement durable, de l'extraction de ses matières premières jusqu'à sa fin de vie.

Notre engagement :

Augmenter la part de produits et de services éco-conçus en agissant sur plusieurs leviers : Réduction de l'utilisation de matériaux non renouvelables, remplacement par plus de matériaux recyclés, augmentation de la recyclabilité des produits, prolongation de la durée de vie des produits, limitation des impacts de l'utilisation.

Ce que nous avons accompli cette année :

- SIGN** • Nous avons établi notre plan de Prévention écoconception.
- SIGN** • Nous systématisons l'approche bas carbone dans la détermination de nos choix de conception.

- Nous appliquons les règles du programme PEP Ecopassport PCR édition 4, une référence pour les déclarations environnementales produits conforme aux exigences RE2020, qui détaille les procédures de déclaration environnementale pour les équipements électriques et électroniques. Cette nouvelle édition permet d'appliquer les normes internationales au format européen tout en intégrant les exigences PEF (Product Environmental Footprint) de la Commission Européenne.
- Nous avons participé à l'élaboration d'un PEP collectif pour les moteurs de volets roulants.
- Nous fournissons des analyses de cycle de vie (ACV) à nos clients grands comptes qui nous sollicitent et travaillons en collaboration avec nos fournisseurs pour intégrer leurs ACV.

Indicateur

KPI

- Pourcentage de chiffre d'affaires (CA) à marque Delta Dore couvert par un PEP

Cibles				
2023	2023	2024	2025	2026
70,3%	70%	75%	80%	85%

Développer notre contribution à la transition énergétique

L'enjeu

Changement climatique, épuisement des ressources... la maîtrise de la consommation d'énergie est au cœur des enjeux du XXIe siècle. La transition énergétique désigne l'ensemble des changements à réaliser en vue d'adopter un modèle plus respectueux de l'environnement, tout en réduisant notre consommation d'énergie. Il s'agit de passer d'une consommation majoritairement basée sur l'exploitation

des énergies fossiles (pétrole, gaz naturel, charbon...) à une consommation où les énergies renouvelables (solaire, éolien, biomasse, etc.) occupent une place prépondérante dans le mix énergétique. Les impacts de la transition énergétique sont nombreux :

- Économique : réduire la dépendance énergétique, créer de l'emploi et gagner en compétitivité
- Social : contrôler le prix de l'énergie pour lutter contre la précarité énergétique
- Écologique : réduire les émissions de gaz à effet de serre et diminuer l'ensemble des impacts environnementaux et sanitaires.

Notre engagement

Au-delà de notre engagement majeur pour limiter les consommations énergétiques dans les logements, Delta Dore s'engage plus largement à contribuer à la transition énergétique. Depuis 2018, la transition énergétique est intégrée à la vision et l'ambition du groupe, et un projet stratégique Smart Ignition a été spécifiquement engagé.

Ce que nous avons accompli cette année :

SIGN

- Pour sensibiliser nos collaborateurs à la réduction de notre empreinte carbone, des actions ont été organisées lors des semaines du développement durable : jeu sur l'empreinte carbone, communications de sensibilisation sur la mobilité et la pollution numérique. La deuxième édition du défi empreinte carbone a permis à une quarantaine de participants de calculer leur empreinte carbone individuelle.

SIGN

- En 2023, notre démarche ACT Pas-à-pas a atteint son terme, après 14 mois de travail impliquant près de 30 collaborateurs à travers 7 workshops majeurs. Ces ateliers ont exploré diverses thématiques allant de notre vision à long terme et notre modèle

économique à la décarbonation de notre production et de notre mobilité, en passant par notre innovation, nos fournisseurs, nos clients et nos parties prenantes. Au total, près de 200 idées ont émergé pour réduire notre empreinte carbone, donnant lieu à la caractérisation de 25 chantiers de décarbonation. Cette initiative a été soutenue financièrement par l'ADEME à hauteur de 50%.

Indicateurs




- Pourcentage de CA de produits contribuant à la transition énergétique

Cibles				
2023	2023	2024	2025	2026
75%	n.a	76%	79%	80%



Pilier Innovation : indicateurs clés

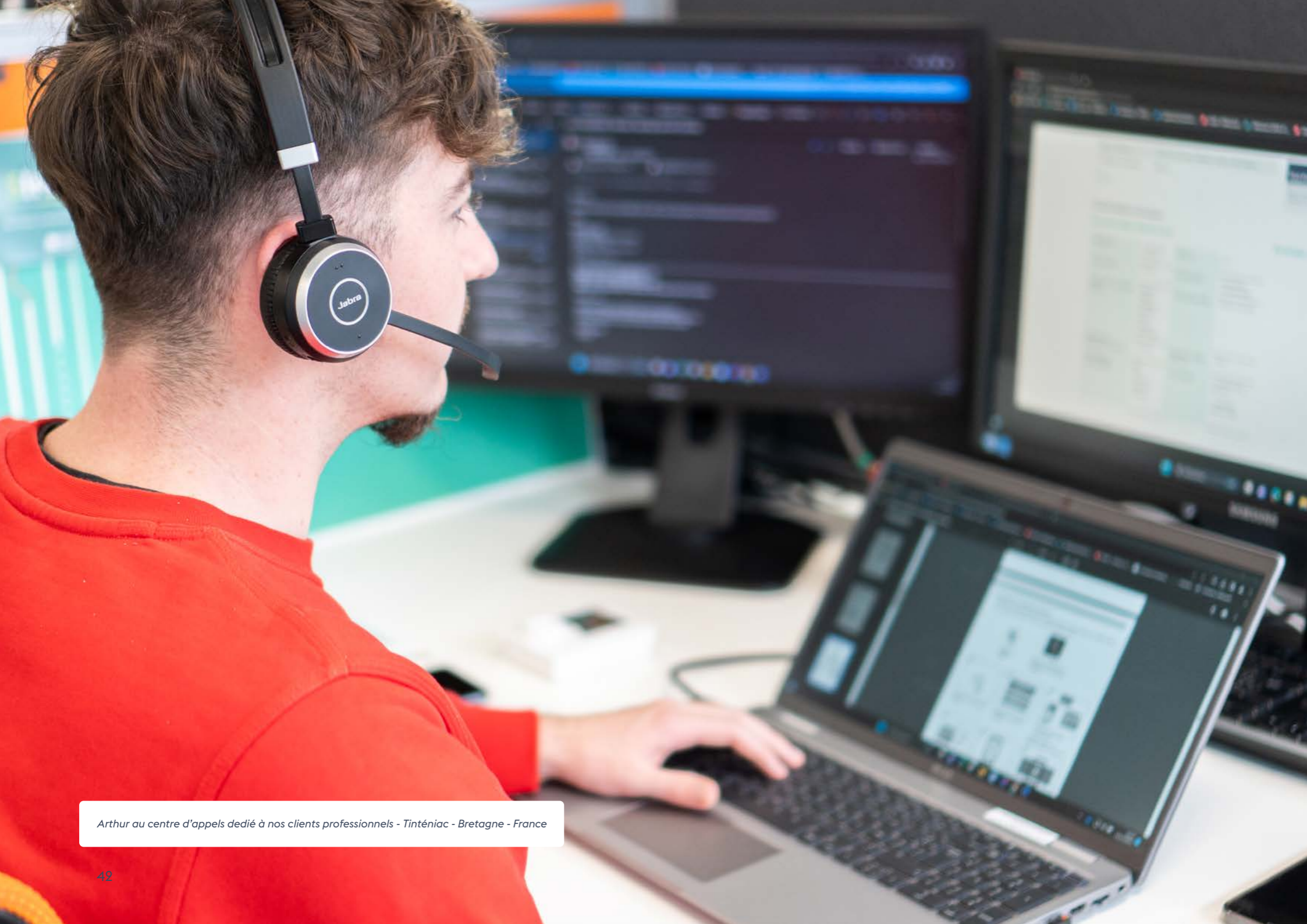
ÉCO-CONCEPTION 
KPI 70% de CA couvert par un PEP

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE   
KPI 75% de nos produits contribuant à la gestion des énergies

INNOVATION   
KPI 94 Brevets publiés

Contribution du pilier sur les ODD :





Arthur au centre d'appels dédié à nos clients professionnels - Tinténiac - Bretagne - France

Pilier conquête

Quelle stratégie de conquête favoriser pour une approche responsable ?

Delta Dore poursuit un plan de conquête visant à devenir leader européen de la smart home. Le groupe accélère son internationalisation en Europe en veillant tout au long de sa chaîne de valeur à croître d'une façon éthique, durable et respectueuse de ses parties prenantes.

Renforcer l'éthique des affaires et la compliance

L'enjeu

Réaliser nos activités en veillant au respect des droits fondamentaux et des réglementations applicables dans l'ensemble des pays où nous intervenons, dans une démarche éthique et responsable. Notre devoir est également de garantir à nos clients et à nos utilisateurs le respect et la protection de leurs données numériques.

Notre engagement

Nous nous engageons à mettre en œuvre les moyens nécessaires afin de respecter nos obligations légales et réglementaires et prévenir les risques liés à tout défaut de notre part ou de l'une de nos parties prenantes. Notre veille réglementaire est assurée par un comité dédié, des outils spécialisés et des ressources externes. La protection des données personnelles est un sujet sensible pour lequel nous nous engageons pleinement afin, notamment, d'en garantir la sécurité. A cette fin, nous veillons à prévenir les actes malveillants tels que les cyberattaques en maintenant un niveau de cybersécurité élevé.

Ce que nous avons accompli cette année :

- Nous avons étendu la formation sur les risques de corruption au site de Rhede en Allemagne, tout en continuant à former les nouveaux arrivants sur les autres sites. Au total, 48 salariés ont suivi une formation anti-corruption en 2023.
- Dès la phase de conception de nos solutions, nous incorporons des dispositifs de sécurité spécifiques : technologies d'identification, d'authentification, d'autorisation, et de chiffrement des échanges.
- Pour encadrer la gestion des données personnelles des utilisateurs, nous travaillons avec nos partenaires à partir de clauses types de sous-traitance.
- L'exercice des droits des utilisateurs nous permet de tester et d'améliorer notre procédure de traitement. En 2023, nous avons répondu à 100% des demandes dans un délai d'un mois, conformément à la réglementation.
- Nous avons vérifié la conformité des traitements de données personnelles et mis à jour notre registre de traitements concernant les activités principales du groupe.
- Nous avons simplifié notre politique de confidentialité dédiée aux traitements des données personnelles de nos produits pour plus de transparence.



- Par souci de toujours mieux protéger nos activités, 260 collaborateurs ont suivi la formation « Avant de cliquer » pour renforcer nos réflexes cybersécurité.

Nouer des partenariats industriels

L'enjeu

Concentrer nos efforts et nos moyens pour rendre compatibles, avec l'offre de Delta Dore, des solutions qui aujourd'hui ne le sont pas, favorisant ainsi le développement de la smart home, en multipliant les échanges et les partenariats avec tous les acteurs de la filière.

Notre engagement

Augmenter le volume d'affaires avec des partenaires développant des solutions compatibles avec les nôtres.

Ce que nous avons accompli cette année :

SIGN

- Nous avons poursuivi nos actions commerciales en prescription pour promouvoir la gamme bioclimatique Tywell et les moteurs Tymooov répondant à la RE2020.
- Nous avons gagné des projets majeurs dans l'univers du Chauffage, Ventilation et Climatisation (HVAC), notamment sur les pompes à chaleur pour accompagner nos clients grands comptes.

- SIGN** • Nous avons lancé des projets porteurs d'avenir autour du « Home Energy Management », en France et à l'international en lien avec l'effacement diffus, le comptage et la gestion photovoltaïque.

Développer la relation et la satisfaction client

L'enjeu

Impératif stratégique, la relation et la satisfaction client est l'une des bases de notre logique de création de valeur et de notre croissance. Être à l'écoute de nos clients et favoriser l'échange avec ceux-ci est fondamental pour leur proposer des solutions adaptées à leurs attentes et les satisfaire pleinement.

Notre engagement

Pour répondre à cet impératif, nous mettons en œuvre les moyens humains et techniques nécessaires afin de recueillir les souhaits, les retours d'expérience et les attentes de nos clients et de nos utilisateurs. Ces dispositifs nous permettent de collecter et de valoriser ces retours pour améliorer nos produits et solutions au bénéfice de nos clients et de nos utilisateurs.

Ce que nous avons accompli cette année :

- SIGN** • En 2023, notre service "Customer Care", présent dans 5 pays et fort d'une équipe de plus de 70 personnes, a traité 256 890 interactions avec nos clients.
- SIGN** • Le logiciel de relation client "Salesforce Omnichannel" a été lancé en septembre en France, Espagne, Italie et Royaume-Uni. Il permet de centraliser dans notre CRM actuel les échanges issus du téléphone, des e-mails et du chat et de l'e-shop pour nous apporter ainsi une vue 360 des besoins du client.

Un outil de vidéo assistance à distance a également été mis en place.

- Nous avons harmonisé nos indicateurs de satisfaction client (NPS et CSAT) pour tous les clients de la BU Professionnels.
- L'étude pour améliorer le processus S&OP (planification des ventes et des opérations) a débuté en 2023 avec la priorisation de l'acquisition d'un outil de planification. Le projet, qui doit contribuer à l'amélioration de nos taux de service clients, demeure en cours et son aboutissement est planifié pour 2025.
- SIGN** • Nous poursuivons le projet de refonte de nos sites web, pour une mise en ligne en 2024. Ce nouveau dispositif permettra de mieux adresser et informer nos clients finaux, mais aussi d'offrir à nos clients professionnels un espace et des contenus dédiés.

Indicateurs


- Qualité de service smart home


	Cibles				
	2023	2023	2024	2025	2026
Consommateur	89%	> 85%	> 85%	> 85%	> 85%
Professionnel	82%	> 85%	> 85%	> 85%	> 85%


	Cibles				
	2023	2023	2024	2025	2026
Consommateur & Professionnel	70%	n.a	85%	85%	85%

Pilier Conquête : indicateurs clés

Satisfaction "Qualité de Service"

Smart home Consommateur : 
89%

Smart home Professionnel : 
82%

Smart home Consommateur & Professionnel : 
70%

Contribution du pilier sur les ODD :





Une partie de notre équipe logistique à Tinténiac - Bretagne - France

Pilier talents

Comment accompagner les talents et cultiver leur bien-être social ?

Delta Dore s'investit pour répondre aux aspirations de ses collaborateurs qui constituent sa plus grande valeur. Nous menons un projet managérial destiné à les engager et à les mobiliser durablement autour de notre projet commun de transformation et de création de valeur, porté par une culture d'entreprise singulière et fédératrice, conciliant performance et bien-être au travail. Delta Dore est fier de figurer pour la 5ème année consécutive, au palmarès des 500 meilleurs employeurs 2023 en France, édité par Capital.

Attirer les talents

L'enjeu

Nous voulons pouvoir compter sur les meilleures compétences pour répondre à nos enjeux de croissance, et assurer la pérennité de Delta Dore.

Notre engagement

Promouvoir nos métiers, développer notre image et notre attractivité auprès des écoles et des candidats potentiels, pour attirer les meilleurs profils.

Ce que nous avons accompli cette année :

- SIGN** Pour valoriser nos métiers et créer de futures vocations, nous avons mené 11 actions en collaboration avec des écoles partenaires de Delta Dore. Tout d'abord, nous avons accueilli Centrale Supélec, l'ENSIBS et BTS Melec au sein de nos locaux lors des visites usine. Nous avons également proposé à des étudiants des thèmes de travail concrets sur des projets R&D, notamment autour du véhicule électrique.
- En tant qu'entreprise Made in France, nous mettons un point d'honneur à promouvoir les métiers industriels. Dans le cadre du projet ESOS mené par l'INSA de Rennes pour sensibiliser enseignants et étudiants aux enjeux industriels, nous avons présenté notre entreprise lors de deux forums. Par ailleurs, nous invitons chaque année lors de la semaine

de l'industrie des groupes de collégiens et lycéens de notre territoire à découvrir notre usine de Bonnemain, labellisée Industrie du Futur.

- SIGN** Valoriser les talents qui font la réussite du groupe est le fil rouge de notre marque employeur. Tout au long de l'année, nous avons mis en lumière plus de 150 collaborateurs au travers de témoignages dans nos publications internes. En externe, nous avons mis en valeur nos talents, recrutements et relations écoles, par de biais de 35 publications dédiées de la page LinkedIn Delta Dore Group.
- En 2023, 11 collaborateurs nous ont rejoints sur recommandation d'un collaborateur via notre process de cooptation.

Indicateurs

- Turn over lié aux démissions

2023	Cibles			
	2023	2024	2025	2026
4,1%	< 5%	< 5%	< 5%	< 5%



Accompagner les carrières

L'enjeu

Aider nos collaborateurs à maintenir et à développer leur niveau de compétences pour leur permettre de progresser dans leur parcours professionnel et d'évoluer au sein du groupe par mobilité verticale ou horizontale. Garantir l'épanouissement professionnel, le développement des talents et renforcer l'engagement.

Notre engagement

Favoriser l'évolution professionnelle de nos collaborateurs en développant leurs compétences via des dispositifs de formation interne et externe et en facilitant leurs candidatures aux offres d'emplois proposées par le groupe.

Ce que nous avons accompli cette année :

- SIGN** Nous réalisons chaque année une revue des talents en Comité de Direction, adossée à un plan de succession des salariés détenteurs de compétences stratégiques.
- SIGN** S'épanouir et grandir au sein du groupe est dans l'ADN de Delta Dore. Ainsi, en 2023, 33 collaborateurs ont pu bénéficier d'une promotion interne (fonction managériale au sein de son activité ou en transverse, montée en expertise et reconnaissance associée.)

SIGN • Tous les 2 ans, les collaborateurs sont invités à compléter un "diagnostic managérial" permettant à leur manager d'obtenir un "regard croisé" sur leurs compétences et leur adéquation aux valeurs d'entreprise. Cette boussole permet aux managers d'adapter leurs actions et de faire grandir leurs compétences en fonction des besoins de l'équipe.

SIGN • Notre secteur évolue ! Pour accompagner nos collaborateurs, une montée en compétences sur le thème de la robotique a été organisée en 2023. Par ailleurs, afin de partager un socle commun autour du protocole de communication MATTER, nous avons organisé un événement en ligne animé par des salariés experts. Il a réuni 139 collaborateurs partout en Europe. Enfin, afin de renforcer nos compétences internes en gestion de l'énergie (chaud/froid) dans le logement, nous avons mené un large audit auprès de 291 collaborateurs sur 80 connaissances. Ces résultats ont permis de définir un plan de montée en expertises qui sera déployée en 2024 auprès d'une centaine de collaborateurs, permettant à Delta Dore de renforcer son positionnement sur ces métiers.

• Pour fluidifier nos relations de travail entre les différents sites européens, plus de 127 collaborateurs français et allemands ont suivi des cours pour développer leur niveau de langues.

Indicateurs

• Pourcentage de salariés ayant bénéficié d'une promotion sur l'effectif moyen annuel

Cibles				
2023	2023	2024	2025	2026
4,1%	> 5%	> 5%	> 5%	> 5%

• Pourcentage de postes pourvus en interne

Cibles				
2023	2023	2024	2025	2026
23%	> 5%	> 5%	> 5%	> 5%

KPI

• Pourcentage de salariés ayant suivi une formation

Cibles				
2023	2023	2024	2025	2026
79%	> 75%	> 75%	> 75%	> 75%

Dialoguer avec les parties prenantes internes

L'enjeu

Maintenir un dialogue de qualité avec les parties prenantes internes, dans le respect de l'écoute mutuelle, pour mieux prendre en compte leurs attentes et désamorcer les conflits. Force vive de Delta Dore, les parties prenantes internes participent directement à la dynamique et à la performance du groupe. Ce dialogue peut porter sur tout sujet d'intérêt commun relatif à la politique économique et sociale de l'entreprise.

Notre engagement

Garantir la qualité du dialogue mis en place avec les salariés et leurs représentants, par une information régulière sur les actualités du groupe, la tenue de réunions avec les instances représentatives du personnel et d'entretiens individuels annuels entre collaborateurs et managers. Delta Dore fait participer les salariés à l'organisation du travail et à l'aménagement de leurs postes, notamment en matière d'ergonomie.

Ce que nous avons accompli cette année :

SIGN • Durant leur entretien annuel d'activité, les collaborateurs ont évalué leur satisfaction concernant l'organisation et leurs conditions de travail. A partir des résultats, nous avons déployé un plan d'actions visant à renforcer les pistes d'amélioration identifiées.

SIGN • Afin de diffuser le cœur de notre actualité, fédérer nos talents autour d'une stratégie commune et leur permettre d'avoir un lien direct avec la direction, nous proposons à nos collaborateurs :

- de participer chaque trimestre à un événement en ligne ou présentiel partageant nos avancées clés. Décliné en français, en anglais et en allemand, l'Info salariés offre à chacun la possibilité en fin d'événement de poser une question en direct aux différents membres du comité de Direction.

- une fois par an, le séminaire stratégique réunit une centaine de salariés de toute l'Europe et leur permet de participer à des workshops sur des thématiques clés.

• Nous menons des enquêtes régulières afin de s'assurer du maintien du lien social, de la bonne transmission des informations concernant les différentes activités du groupe et de favoriser l'engagement de nos collaborateurs.

Indicateur

• Pourcentage de collaborateurs satisfaits de la communication interne

Cibles				
2023	2023	2024	2025	2026
93%	> 95%	> 95%	> 95%	> 95%

Développer la vie sociale et l'engagement

L'enjeu

Favoriser l'épanouissement et l'implication de nos collaborateurs en développant des dispositifs d'incitation motivants, en termes d'intéressement, de rémunération, d'avantages sociaux, de culture managériale, etc. La qualité de vie au travail et la recherche d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle sont fondamentales pour fidéliser nos talents.

Notre engagement

Développer l'engagement des collaborateurs en activant plusieurs leviers. En particulier, nous nous attachons à vérifier régulièrement la cohérence de nos rémunérations avec les pratiques du marché. Nous visons également l'amélioration de l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle en encourageant notamment le télétravail.

Ce que nous avons accompli cette année :

SIGN • Fédérer nos collaborateurs autour d'enjeux et de causes qui ont du sens est clé pour notre Groupe : 233 collaborateurs ont participé partout en Europe à la sixième édition du challenge marche avec en ligne de mire le soutien financier d'un jeune athlète paracycliste dans sa course pour les Jeux Paralympiques 2024. Grâce aux 20 000 kms parcourus, la première année de mécénat de Gatien Le Rousseau a été financée.

SIGN • Depuis 2019, l'actionariat salarié implique et motive collectivement l'ensemble des collaborateurs autour de la performance financière de l'entreprise et au travers d'un fonds d'actions Delta Dore disponible dans le plan d'épargne entreprise.

SIGN • Afin d'engager nos collaborateurs dans la stratégie du groupe et les tenir informés de son actualité, des vidéos mensuelles du Président

leur sont envoyées.

• Nous avons également promu l'action environnementale de notre partenaire Team for The Planet via une communication dédiée envoyée à nos collaborateurs et déclinée dans un post LinkedIn.

• Afin de créer des liens auprès de nos collaborateurs férus de sport basés en Bretagne, nous avons coordonné la participation d'une trentaine de collaborateurs à 5 manifestations sportives.

SIGN • Pour aider nos collaborateurs à concilier vie familiale et vie professionnelle, nous avons financé en 2023 une vingtaine de places en crèches.

• Autre coup de pouce, nous avons accueilli 18 enfants de collaborateurs en recherche d'un stage de moins de 2 mois lors d'une immersion de quelques jours à plusieurs semaines.

Indicateur

• Pourcentage de satisfaction globale des collaborateurs

Cibles				
2023	2023	2024	2025	2026
82%	> 80%	> 80%	> 80%	> 80%

Préserver la santé et la sécurité

L'enjeu

Améliorer nos performances en matière de Santé et de Sécurité au Travail, en combinant politique de prévention, ressources humaines et moyens financiers, dans une démarche d'amélioration continue, pour permettre à nos collaborateurs d'opérer de manière sûre et fiable.

Notre engagement

Animer et développer la culture sécurité pour

réduire les risques professionnels inhérents à notre activité (électriques, routiers, chimiques ou incendie), en impliquant et en sensibilisant nos équipes à la prévention et au bien-être au travail. Nous nous mobilisons pour poursuivre l'amélioration des conditions de travail et l'ergonomie des postes.

Ce que nous avons accompli cette année :

• Pour sensibiliser les collaborateurs sur l'impact de leur mode de vie sur leur santé physique, un programme de formation, comprenant des ateliers pratiques au poste, a permis à 47 de nos collaborateurs de fabrication et logistique, de mieux appréhender leur posture de travail et prévenir les risques physiques.

• Chaque année, nous profitons des mois de la qualité de vie au travail pour sensibiliser nos collaborateurs sur les thématiques de santé relatives à leur travail et aux bonnes pratiques de relations interpersonnelles.

SIGN • Tous les deux ans, nous réalisons une évaluation risques psychosociaux (RPS) auprès de nos collaborateurs France pour obtenir un état des lieux des RPS et identifier nos points forts et nos axes d'amélioration. Suite à l'évaluation 2023, deux groupes de travail ont été montés pour permettre aux salariés volontaires de participer à la définition de plan d'actions.

• Pour contribuer à prévenir les situations à risque et porter secours efficacement en cas d'accident de travail ou de malaise, 12 collaborateurs volontaires ont reçu une formation de sauveteurs secouristes au travail et 74 autres ont effectués une actualisation de leurs compétences.

Indicateurs

• Taux de fréquence des accidents de travail

Cibles				
2023	2023	2024	2025	2026
8,12	n.a	n.a	n.a	n.a

KPI • Taux de gravité des accidents du travail

2023	Cibles			
	2023	2024	2025	2026
0,50	n.a	n.a	n.a	n.a

• Taux d'absentéisme

2023	Cibles			
	2023	2024	2025	2026
4,5%	< 5%	< 5%	n.a	n.a

Favoriser la diversité et lutter contre la discrimination

L'enjeu

En tant que groupe international, notre diversité fait notre richesse. Nous sommes convaincus qu'elle est une force, tant pour les enjeux de l'entreprise que pour l'épanouissement des salariés. Au même titre que la santé physique, nous considérons que la santé mentale et sociale est primordiale et qu'il est important de la protéger, en prévenant toute forme de discrimination ou de harcèlement.

Engagement

Nous défendons une politique d'égalité et de respect, où aucune distinction fondée sur divers motifs tels que l'âge, le sexe, la religion, l'origine ethnique ou sociale, l'orientation sexuelle, le handicap etc. n'est tolérée. Nous attendons de tous nos collaborateurs, managers et partenaires qu'ils appliquent ces principes, favorisant ainsi le respect mutuel et l'équité. Nous prohibons la tenue de propos discriminants, la diffusion de contenus inappropriés au sein de notre groupe.

Nous accordons une importance élevée en l'application de ces principes et nous sommes attentifs à ce que chacun fasse preuve de transparence, d'objectivité et de respect lors de toutes les phases de recrutement, d'intégration,

de répartition des tâches et de gestion des conflits.

Nous appliquerons toujours une tolérance ZÉRO en matière de discrimination et de comportement inapproprié. Nous attendons de tous nos collaborateurs et partenaires qu'ils se conforment à ces principes fondamentaux.

Ce que nous avons accompli cette année

- Pour la première année, nous avons soutenu Gatien Le Rousseau, athlète handisport dans son parcours vers les Jeux Paralympiques 2024. Un mécénat avec un sportif de haut niveau dont les valeurs résonnent avec celles de notre groupe et dont l'engagement et la persévérance sont un exemple pour tous.
- Pour la deuxième année consécutive, nous avons poursuivi le process de recrutement par simulation (sans CV) afin de recruter nos agents de fabrication intérimaires. 60 candidats éloignés de l'emploi ont pu participer à ce test d'embauche.
- Dans le cadre de notre politique de tolérance zéro face à toutes formes de violences, de harcèlement et d'agissements sexistes, le groupe sensibilise régulièrement ses collaborateurs au travers de communications, de diffusion de vidéos exemple pour préciser la conduite à tenir en cas de comportements inappropriés.

Index de l'Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes



ATTIRER LES TALENTS



FORMATION



Pilier Talents : indicateurs clés

SANTÉ ET SÉCURITÉ



Pourcentage de salariés ayant connu une promotion ou une évolution de poste : 4,1%

Pourcentage de postes pourvus en interne : 23%

Pourcentage de satisfaction globale des collaborateurs : 82%

Taux de satisfaction de la communication interne : 93%

Taux d'absentéisme : 4,5%

Index de l'égalité entre les femmes et les hommes : 91/100

Contribution du pilier sur les ODD :





Charlène au sein de l'unité machines - Bonnemain, Bretagne, France

Pilier performance

Comment améliorer la performance en valorisant mieux nos ressources ?

Delta Dore a l'ambition d'accroître durablement sa performance et ses capacités d'investissement. La quête de performance ne se limite pas aux processus productifs. C'est avant tout une question d'état d'esprit à l'échelle du groupe, qui s'accompagne de la mise en place de nouvelles méthodes, permettant d'optimiser les ressources tout en adoptant une approche responsable. Elles facilitent également l'identification des projets les plus porteurs et créent à la fois de la valeur économique et de la valeur sociétale.

Agir pour des achats responsables

L'enjeu

Réduire les risques liés aux conditions de travail indignes et à l'impact environnemental via une politique d'achats durables, favorisant des fournisseurs exemplaires partageant nos valeurs RSE (respect des droits, maîtrise des impacts environnementaux, éthique des affaires).

Assurer la maîtrise du sourcing et de la traçabilité pour réduire les risques en matière d'environnement et de violation des droits humains associés à l'extraction et l'affinage de matières premières qui sont nécessaires à la fabrication de nos équipements électriques et électroniques (minéraux, métaux précieux et terres rares).

Notre engagement

Nous incitons nos fournisseurs à intégrer l'éco-conception dans leurs solutions pour minimiser leurs impacts environnementaux tout au long de la chaîne de valeur, y compris chez leurs fournisseurs. Cela implique d'optimiser le transport, de favoriser la réduction et le recyclage des déchets, de promouvoir la sobriété, et de s'engager dans des pratiques de production durables conformes aux Accords de Paris sur le climat.

Nous demandons à tous nos fournisseurs de respecter les droits de l'homme et du travail,

de préserver l'environnement et de garantir l'éthique des affaires. Nous les invitons à adhérer à notre Charte Achats, élaborée en accord avec la Déclaration universelle des droits de l'homme, les dix principes du Pacte mondial de l'ONU et les Conventions fondamentales de l'Organisation International du Travail.

Nous demandons à tout fournisseur concerné d'être en capacité de répondre à ses obligations d'information et de traçabilité des substances soumises à réglementation (exemptions ROHS, identifiants SCIP, approvisionnement en tantale, tungstène, étain et or) conformément à la réglementation de l'Union Européenne de 2017 sur les « minéraux de conflit ».

Nous proscrivons l'utilisation de minéraux issus de zones de conflits armés ou à haut-risque.

Ce que nous avons accompli cette année :

- SIGN** • Nous avons fait évoluer nos critères de suivi de la performance développement durable de nos fournisseurs en accentuant nos exigences en matière de réalisation de leur bilan carbone et de réduction de leurs émissions carbone.
- SIGN** • Nous avons mis en place un suivi spécifique de l'alignement de nos fournisseurs sur notre stratégie de décarbonation.
- SIGN** • Nous nous sommes engagés dans la réalisation d'une formation aux achats responsables (2024).



Indicateurs

- Fournisseurs signataires de la Charte Achats

Cibles				
2023	2023	2024	2025	2026
86%	> 80%	> 80%	> 80%	> 80%

KPI

- Performances fournisseurs développement durable

Cibles				
2023	2023	2024	2025	2026
74,8%	> 80%	> 80%	> 80%	> 80%

Accompagner la transformation digitale

L'enjeu

S'approprier les nouveaux usages du numérique et intégrer les technologies digitales, pour décloisonner la communication entre nos services et avec nos partenaires, favoriser une approche collaborative, gagner en agilité et améliorer notre compétitivité. Pour réussir, nous accompagnons en priorité la montée en compétences de nos collaborateurs, afin de garantir leur employabilité.

Notre engagement

Assurer la plus grande satisfaction de nos clients, développer le travail collaboratif et accompagner les utilisateurs dans l'appropriation des nouveaux outils, pour améliorer l'efficacité de tous nos processus.

Ce que nous avons accompli cette année :

- Mise en place d'une nouvelle solution transverse de gestion des clients sur tout le parcours client, en renforçant notre outils CRM Salesforce pour le « customer care »
- Maintien des dispositions concernant le télétravail jusqu'à 3 jours par semaine.

Améliorer la valorisation des déchets

L'enjeu

Lutter contre le risque d'épuisement des ressources naturelles, prévenir le changement climatique et réduire l'impact environnemental. Pour cela, nous devons réduire et gérer de manière globale et durable les déchets produits par nos métiers, depuis leur collecte jusqu'à leur valorisation par recyclage, compostage et transformation en énergie, mais aussi participer à l'éco-contribution de nos emballages, imprimés et Équipements Électriques et Électroniques (EEE) au titre de la Responsabilité élargie de producteur (REP).

Notre engagement

Améliorer l'efficacité de nos actions de réduction des déchets, de tri et de valorisation. Delta Dore collabore étroitement avec ses fournisseurs afin d'éviter tout conditionnement superflu entraînant la création de déchets inutiles. Nous portons une attention particulière à la valorisation optimale de l'ensemble de nos déchets, avec mise en place d'exutoires adaptés. Nous veillons à choisir des prestataires au savoir-faire reconnu et respectueux de la réglementation applicable et

comptons sur l'engagement de nos collaborateurs et sur leur respect de nos règles de gestion durable des déchets.

Ce que nous avons accompli cette année :

Site de Bonnemain – Tinténiac – Revin

- Nous avons poursuivi nos efforts dans notre démarche de valorisation matière de nos produits,
- Nous avons optimisé le regroupement des déchets pour réduire le volumes des contenants pour réduire le nombre d'enlèvements.
- Nous utilisons Track déchet (FR), conformément à la réglementation, pour la traçabilité des déchets dangereux.

Site de Rhede

- Dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue nous avons retiré le calage en mousse dans un grand nombre d'emballages
- Nous privilégions désormais l'impression papier des instructions destinées aux opérateurs.
- Nous avons supprimé les guides d'utilisation rapide à l'intérieur des emballages.
- Les manuels d'utilisation sont accessibles en ligne.

Indicateur

- Taux de valorisation matière des déchets



2023	Cibles			
	2023	2024	2025	2026
73,4%	> 80%	> 80%	> 80%	> 80%



Pilier Performance : indicateurs clés

ACHATS RESPONSABLES

Performance fournisseurs sur le développement durable :

74,8%

Pourcentage de signataires de la Charte achats : 86%

VALORISATION DES DÉCHETS

Taux de valorisation matière des déchets :

73,4%



Contribution du pilier sur les ODD :



Conclusions et perspectives

Par ce 6^{ème} rapport RSE, nous mettons en lumière nos réalisations en matière de performance extra-financière qui sont le fruit de nos engagements et de la contribution de nos collaborateurs. 2023 marque l'aboutissement et la formalisation de la stratégie de décarbonation de Delta Dore.

Nous tenons à remercier celles et ceux qui contribuent à ces résultats et qui nous font confiance pour continuer à créer une valeur durable dans tout ce que nous entreprenons.

Nous remercions chaleureusement toutes les parties prenantes, internes et externes, pour leur contribution active. Sans leur implication, les actions mises en place n'auraient pas l'impact que nous cherchons à leur donner. Nous adressons également nos remerciements aux pilotes de processus, pour l'ampleur du travail de déclinaison qu'ils effectuent au sein de leurs activités respectives. Enfin, nous remercions de façon plus générale l'ensemble des personnes qui ont pris part à la production des indicateurs et des contenus de ce rapport.

Fondée sur une approche par les risques, la démarche d'alignement sur le Pacte Mondial et sa déclinaison en Objectifs de Développement Durable (ODD), de cohérence et d'amélioration présentée dans ce document permet de mieux appréhender les politiques menées par Delta Dore. Cette stratégie favorise le déploiement et l'atteinte de nos objectifs, raliés autour de l'accroissement des performances durables et pérennes de l'entreprise, et adossés à l'écoute de nos parties prenantes.

Delta Dore s'engage à poursuivre cette voie de progrès et la mise en oeuvre de ses actions RSE. Le groupe prévoit notamment de maintenir sa démarche et son périmètre de reporting à ses entités significatives.

Le présent rapport est destiné à nos parties prenantes et à nos collaborateurs, actuels et futurs, afin de les informer en toute transparence de l'étendue de nos réalisations collectives et d'exposer nos ambitions.

Nous contribuons ainsi à mieux partager et à mieux faire comprendre nos pratiques en matière de responsabilité sociétale.



Les collaborateurs de notre site allemand - Rhede, Allemagne

Nos résultats et nos impacts

Nous faisons le lien entre les 3 piliers de la RSE et nos enjeux. Ceux-ci sont rappelés entre guillemets, ci-après :

I - Social

Accords collectifs conclus dans l'entreprise ainsi que leurs impacts sur la performance économique de l'entreprise et sur les conditions de travail des salariés :

- "Dialoguer avec les parties prenantes internes"
- "Développer la vie sociale et l'engagement"
- "Préserver la santé et la sécurité"
- En 2022, des accords d'entreprise ont été conclus concernant l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, ainsi que la gestion des emplois et des parcours professionnels.

Actions visant à lutter contre la discrimination

- "Promouvoir la diversité et lutter contre les discriminations"

Promouvoir les diversités

- "Promouvoir la diversité et lutter contre les discriminations"

Mesures prises en faveur des personnes handicapées

- Intégration d'objectifs favorisant l'emploi de personnes en situation de handicap auprès de notre agence d'intérimaires.
- L'entretien des espaces verts de Delta Dore est assuré par un établissement et service d'aide par le travail (ESAT).

Actions visant à promouvoir le lien Nation-Armée et à soutenir l'engagement dans les réserves

- En 2023 nous n'avons de politique particulière sur cet enjeu.

Actions pour promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives :

- "Développer la vie sociale et engagement"
- "Préserver la santé et la sécurité"

2 - Sociétal

Engagements sociétaux en faveur du développement durable

- "Insuffler une innovation durable"
- "Développer notre contribution à la transition énergétique"
- "Renforcer l'éthique des affaires et la compliance"
- "Améliorer la satisfaction et la relation client"
- "Agir pour des achats responsables "

3 - Environnemental

Effet sur le changement climatique de l'activité de la société et de l'usage des biens et services qu'elle produit :

- "Elargir l'écoconception"
- "Insuffler une innovation durable"
- "Développer notre contribution à la transition énergétique"

Economie circulaire :

- "Elargir l'écoconception"
- "Agir pour des achats responsables "
- "Améliorer la valorisation des déchets"

Lutte contre le gaspillage alimentaire :

- Le restaurant d'entreprise propose aux salariés d'adapter les portions en fonction des besoins afin de limiter le gaspillage alimentaire.

Lutte contre la précarité alimentaire

- Cet enjeu n'a pas été retenu comme prioritaire.

Respect du bien-être animal

- Cet enjeu n'a pas été retenu comme prioritaire.
- Les activités de Delta Dore ne comportent aucune exploitation ou utilisation des animaux.

Alimentation responsable, équitable et durable

- " Le restaurant d'entreprise s'approvisionne en partie auprès des producteurs locaux, et intègre des produits issus de l'agriculture biologique "

Rapport de l'OTI (RSM Paris) :

Rapport de l'organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion du groupe - (Exercice clos le 31 décembre 2023)

Aux actionnaires de la société DELTA DORE FINANCE SA,

En notre qualité de professionnel de l'expertise-comptable, désigné organisme tiers indépendant (« tierce partie ») de votre groupe (ci-après « entité ») et accrédité par le COFRAC (Comité d'Accréditation Français ; Accréditation Cofrac validation/vérification n° 3-1861, portée disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations de nature historique ou extrapolée de la déclaration de performance extra-financière consolidée, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31 décembre 2023 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion du groupe en application des dispositions des articles L. 225-102-I, R. 225-105 et R. 225-105-I du code de commerce.

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Limites inhérentes à la préparation de l'information liée à la Déclaration

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente en l'état des connaissances scientifiques et à la qualité des données publiques externes utilisées (ex : les facteurs d'émission de gaz à effet de serre, les trajectoires climatiques sectorielles, ...). Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration (ex : le périmètre de reporting, les extrapolations effectuées sur les consommations d'énergie, les gaz à effet de serre scope 3 reportés...).

Responsabilité de l'entité

Il appartient au Directoire :

- de sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des

indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;

- ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant désigné

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale) ;
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225 I et suivants du code de commerce déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission selon le programme de vérification.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-II-3 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nos travaux sont réalisés en respectant un programme de vérification et les exigences spécifiées associées relatives à la vérification.

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le

périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;

- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-IO2-I en matière sociale et environnementale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-IO5 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2eme alinéa du III de l'article L. 225-IO2-I ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe I. Nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités ;

- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 avec les limites précisées dans la Déclaration ;
- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe I, nous avons mis en œuvre :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices, à savoir Delta Dore SA et Rademacher, et couvrent entre 70% et 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 3 personnes et se sont déroulés entre mars et avril 2024 sur une durée totale d'intervention de 2 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené 8 entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- Périmètre :
 - Quelques entités ne sont pas incluses car leur contribution n'est pas significative au regard des enjeux RSE. Les entités incluses représentent 98% du chiffre d'affaires et 98% des effectifs.
 - En juin 2021, le groupe Delta Dore a acquis le groupe Rademacher, présent en Allemagne. Pour des raisons de difficultés organisationnelles, l'ensemble des indicateurs n'a pas pu être produit pour ce périmètre .

Paris, le 13/05/2024

L'Organisme tiers indépendant

RSM Paris

Amandine DUQUESNE
Responsable département RSE
Associée

Risques et Enjeux	Indicateurs Quantitatifs	Données qualitatives testées
Talents	<p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taux d'absentéisme • Pourcentage de collaborateurs satisfaits de la communication interne <p>Indicateurs Clés de Performances :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turn-over lié aux démissions • Pourcentage de salariés différents ayant suivi une formation • Taux de fréquence des accidents de travail • Taux de gravité des accidents du travail 	<ul style="list-style-type: none"> • "Noué un partenariat avec la Bretagne" • "Nos nouveaux managers suivent un cursus de formation" • Accord déconnexion • "Il a été mis en place un CET" • "Financement des places en crèche" • "Nous effectuons des démarches de certification ISO45001" • "Rédaction de la politique de recrutement"
Innovation	<p>Indicateurs Clés de Performances :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pourcentage de CA catalogue couvert par un PEP • Pourcentage de CA de produits Delta Dore contribuant à la gestion des énergies • Nombre de famille de brevets actifs 	<ul style="list-style-type: none"> • "Mise au point d'une stratégie "Conservation" ou "Dissipation" calculée à partir des prévisions météorologiques" • Nous avons déployé un catalogue CPF détaillant une quarantaine de formations éligibles." • "Définition d'objectif de réduction d'émissions de carbone, s'alignant avec les ambitions de l'Accord de Paris"
Performance	<p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pourcentage de fournisseurs signataires de la charte achat <p>Indicateurs Clés de Performances :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taux de valorisation matière des déchets • Performances fournisseurs développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> • "Actions de ciblage et d'accompagnement pour les réductions des impacts environnementaux" • "Nous avons identifié des actions de réduction par la mise en place de vannes sur les îlots de fabrication" • Loi AGEC : IDU
Conquête		<ul style="list-style-type: none"> • "Nous avons adhéré en fin d'année au Pacte Mondial de l'ONU (Global Compact) • "Information sur la finalités des cookies" • "Formation à la réglementation SCIP"
Conquête	<p>Indicateurs Clés de Performances :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emissions totales des GES 	

Tableau récapitulatif des indicateurs :

	Enjeux	Pilier	Indicateur	Fra/Esp	Grpe	Fr/Esp	All	Grpe ²	Cible				Couverture ³		Commentaire(s)	Méthode(s) de calcul
				2022	2023	2023	2024	2025	2026	Taux	Calculé sur la base					
ENVIRONNEMENTAL	KPI	Stratégie de décarbonation	Emissions totales des GES en kTeq CO2	n.a'	222	n.a'	n.a'	148	187	181	215	248	100%	Consolidation des émissions selon les scopes 1, 2 et 3 des activités du groupe DELTA DORE	Bilan impactés par l'évolution de l'activité, les mix énergétiques des produits destination	méthode Bilan Carbone®
	KPI	Eco-conception	% de CA à marque Delta Dore couvert par un PEP	64%	n.a'	70%	n.a'	n.a'	70%	75%	80%	85%	100%	Du CA à marque Delta Dore	Pas de PEP pour Rademacher. Périmètre à marque DD hors Home Pilot et Rademacher	CA à marque Delta Dore couvert par un PEP valide pendant le mois de vente / CA à marque Delta Dore
	KPI	Achats responsables	Performances fournisseurs développement durable	76%	n.a'	74,8%	n.a'	n.a'	> 80%	> 80%	> 80%	> 80%	72,6%	Du montant total des achats	Evolution des critères de performance liés à l'approche carbone des fournisseurs	Mesure en pourcentage à partir d'un questionnaire
	KPI	Valorisation des déchets	Taux de valorisation matière des déchets	79%	n.a'	75%	67%	73%	> 80%	> 80%	> 80%	> 80%	100%	Des tonnages de déchets traités	Intégration du site de production de Rhede dans le calcul de l'indicateur.	Evolution du calcul : affiné par les données fournies par notre prestataire pour le traitement des déchets dangereux
BUSINESS		Satisfaction et relation client	QS SH conso	75%	n.a'	89%	n.a'	n.a'	> 85%	> 85%	> 85%	> 85%	100%	Des appels France	Objectif atteint	Nombre d'appels traités / nombre d'appels présentés sur l'année
		Satisfaction et relation client	QS SH pro	82%	n.a'	82%	n.a'	n.a'	> 85%	> 85%	> 85%	> 85%	100%	Des appels France	Objectif partiellement atteint cette année en raison des problèmes de capacité	Nombre d'appels traités / nombre d'appels présentés sur l'année
		Satisfaction et relation client	QS SH pro & consommateurs	n.a'	n.a'	n.a'	70%	n.a'	> 85%	> 85%	> 85%	> 85%	100%	Des appels en Allemagne	Objectif partiellement atteint cette année en raison d'une faible capacité.	Nombre d'appels traités / nombre d'appels présentés sur l'année
		Ethique des affaires et compliance	Nombre de formation anti-corruption délivrée	n.a'	n.a'	n.a'	n.a'	48	100%	100%	100%	100%	100%	Des personnes susceptibles d'être exposées à une situation de corruption	Déploiement de la formation Lutte Anti corruption en Allemagne sous un nouveau format pédagogique	Nombres de personnes ayant reçu une formation «anti-corruption»
		Innovation durable	Nombre de familles de brevets actifs	63	85	71*	23	94	n.a'	102	115	129	100%	familles de brevets actifs (FR-ALL)	Portefeuille actif des brevets publiés	Nombre de familles de brevets actifs publiés sur les bases d'INPI (France) et DPMA (Allemagne)
	KPI	Transition Energétique	% de CA de produits contribuant à la gestion des énergies	75%	79%	n.a'	n.a'	75%	n.a'	76%	79%	80%	100%	du CA groupe	Pas de commentaire	CA des produits de gestion des énergies + produits CVC (chauffage-ventilation-climatisation) + CA Smart Building / CA total
		Achats et approvisionnements responsables	% de fournisseurs signataires de la charte achat	84%	n.a'	86%	n.a'	n.a'	> 80%	> 85%	> 90%	> 92,5%	n.a'	des fournisseurs sollicités	Augmentation du taux de retour en 2023	Nombre de fournisseurs signataires / Nombre de fournisseurs sollicités

* Dont 2 brevets en copropriétés

	Enjeux	Pilier	Indicateur	Fra/Esp	Grpe	Fr/Esp	All	Grpe ²	Cible				Couverture ³		Commentaire(s)	Méthode(s) de calcul
				2022	2023	2023	2024	2025	2026	Taux	Calculé sur la base					
KPI	Attraction des talents	T	Turnover lié aux démissions	3,80%	4,33%	3,18%	8,00%	4,18%	< 5%	< 5%	< 5%	< 5%	100%	Effectif moyen FR+ ESP + ALL / effectif moyen groupe	Nombreuses démissions sur le site de Rhede	Nombre de démissions / effectif moyen
	Ethique des affaires et compliance	P	Taux de réponse aux demandes d'exercice de droit des utilisateurs	n.a'	n.a'	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	De l'ensemble des demandes soumises au Groupe Delta Dore	Pas de commentaire	Nombre de réponses aux demandes d'exercice de droit des utilisateurs dans un délai d'un mois
	Diversité et discrimination		Index de l'égalité entre les femmes et les hommes	n.a'	91/100	n.a'	n.a'	n.a'	> 90/100	> 90/100	> 90/100	> 90/100	100%	Des effectifs des sociétés Delta Dore SA et Delta Dore FI.	Pas de commentaire	L'Index, sur 100 points, se calcule à partir de 4 à 5 indicateurs selon que l'entreprise fait moins ou plus de 250 salariés. (calcul de l'index : https://egapro.travail.gouv.fr/index-egapro)
KPI	Accompagnement les carrières	T	% de salariés différents ayant suivi une formation	89%	81%	n.a'	n.a'	79%	> 75%	> 75%	> 75%	> 75%	n.a'	Effectif moyen FR+ ESP + ALL / effectif moyen groupe	Pas de commentaire	Nombre de salariés différents ayant reçu une formation / effectif moyen
KPI	Santé et Sécurité	T	Taux de fréquence	5,48	4,3	7,53	9,93	8,12	n.a'	n.a'	n.a'	n.a'	100%	Effectif moyen FR+ ESP + ALL / effectif moyen groupe	10 AT en 2023, 7 en France, 3 en Allemagne	Nombre d'accidents avec arrêt de travail / nombre d'heures travaillées (en millions)
KPI	Santé et Sécurité	T	Taux de gravité des accidents du travail	0,36	0,28	0,66	0,03	0,50	n.a'	n.a'	n.a'	n.a'	100%	Effectif moyen FR+ ESP + ALL / effectif moyen groupe	4 AT de plus de 25 jours en France, dont 1 de 2022	Nombre de journées perdues par incapacité temporaire / nombre d'heures travaillées (en milliers)
	Santé et Sécurité	T	Taux d'absentéisme	4,27%	4,05%	3,77%	6,58%	4,47%	< 5%	< 5%	< 5%	< 5%	100%	Effectif moyen FR+ ESP + ALL / effectif moyen groupe	Pas de commentaire	Nombre de jours d'absence / nombre de jours de travail en théorie x 100
	Dialogue avec les parties prenantes internes	T	% de collaborateurs satisfaits de la communication interne	97%	n.a'	n.a'	n.a'	93%	95%	95%	95%	95%	100%	des salariés du groupe interrogés	Résultat en recul de 3 pts, recul de la satisfaction de 20 pts sur le site de Rhede. Création d'un comité d'infos suite à ces résultats. Renforcement de la com sur les Actus produits, Actus clients, Démarche bas carbone (Rhede)	Nombre de salariés ayant répondu «très satisfait» ou «plutôt bien informé» / nombre de répondants
	Vie sociale et engagement	T	% de satisfaction globale des salariés chez Delta Dore.	80%	n.a'	n.a'	n.a'	82%	> 80%	> 80%	> 80%	> 80%	100%	Effectif moyen FR+ ESP + ALL / effectif moyen groupe	Pas de commentaire	Nombre de répondants au questionnaire (487) / Effectif moyen groupe (814)
	Evolution professionnelle / Accompagnement les carrières	T	% de salariés ayant bénéficié d'une promotion sur l'effectif moyen annuel	5,12%	4,21%	4,40%	3,40%	4,07%	> 5%	> 5%	> 5%	> 5%	100%	Effectif moyen FR+ ESP + ALL / effectif moyen groupe	Pas de commentaire	Nombre de promotions et évolutions de postes / effectif moyen
	Evolution professionnelle / Accompagnement les carrières	T	% de postes pourvus en interne	18%	n.a'	24%	21%	23%	> 5%	> 5%	> 5%	> 5%	100%	Effectif moyen FR+ ESP / effectif moyen groupe	Pas de commentaire	Nombre de postes pourvus en interne / nombre de postes ouverts

¹ Non Applicable. Données non exploitables ou non disponibles pour le calcul de cet indicateur et pour l'exercice 2023

² En l'absence d'indicateur pour le Groupe Delta Dore, la valeur de la cible à atteindre est celle de l'indicateur renseigné pour 2023.

³ Le taux de couverture est un ratio qui exprime tout ou partie du périmètre de référence dans lequel l'indicateur a été calculé.

Table de correspondance avec les IO principes du pacte Mondial des Nations Unies

Thèmes du Global Compact	Principes du Global Compact	Enjeux développés au sein du présent rapport
Droits de l'Homme	1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme	Ethique des affaires et compliance, page 43 Santé et sécurité, page 49 Achats responsables, page 53
	2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme	Ethique des affaires et compliance, page 43 Santé et sécurité, page 49 Achats responsables, page 53
Normes internationales du travail	3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	Dialogue avec les parties prenantes internes, page 48
	4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	Achats responsables, page 53
	5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants	Achats responsables, page 53
	6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi	Diversité et discrimination, page 50
Environnement	7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Ecoconception, page 39 Valorisation des déchets, page 54
	8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Ecoconception, page 39 Transition énergétique, page 40
	9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Innovation durable, page 39 Ecoconception, page 39
Lutte contre la corruption	10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et des pots-de-vin	Ethique des affaires et compliance, page 43 Achats responsables, page 53

Lexique

ACV : Analyse du Cycle de Vie

ACT : Assessing low-Carbon Transition

CMRT : Conflict Minerals Reporting Template

COP : Communication on Progress

CPF : Compte Personnel de Formation

CRM : Customer Relationship Management

CSE : Comité Social et Economique

DEEE : Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques

DIB : Déchet Industriel Banal

Diligence Raisonnable : Le due diligence ou Diligence Raisonnable est un concept anglo-saxon qui signifie qu'une personne doit travailler à se prémunir lui-même contre tout élément négatif d'une opération qui peut être évité. On parle de devoir élémentaire de précaution.

DPEF : Déclaration de Performance Extra-Financière

EnR : Energies Renouvelables

ESAT : Etablissement et Service d'Aide par le Travail

GES : Gaz à Effet de Serre

GQS : Gestes Qui Sauvent

HVAC : Heating, ventilation and air-conditioning (Fr : chauffage, ventilation et climatisation)

ICPE : Installations Classées pour la Protection de l'Environnement

IoT : Internet of Things = Internet des Objets

IRP : Instances Représentatives du Personnel

KPI : Key Performance Indicator = Indicateur Clé de Performance

N.A : Non Applicable

ODD : Objectifs du Développement Durable

ONU : Organisation des Nations-Unies

OTD : On Time Delivery = Livraison à temps

OTI : Organisme Tiers Indépendant

OTIF : On-time, In-Full = Commande complète, et à temps

PEP : Profil Environnemental Produit

QS : Qualité de Service

QSE : Qualité, Sécurité, Environnement

QVT : Qualité de Vie au Travail

R&I : Recherche et Innovation

REP : Responsabilité Elargie du Producteur

RGPD : Règlement Général sur la Protection des Données

RPS : Risques Psychosociaux

RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises

RSSI : Responsable Sécurité des Systèmes d'Information

SCIP : Substances of Concern In articles as such or in complex objects (Products)

S&OP : Sales and operation planning, ou planification des ventes et des opérations

SAV : Service Après-Vente

SIGN : Plan stratégique Smart Ignition

SST : Sauveteurs Secouristes du Travail

TCO2e : Tonne d'équivalent CO2

TF : Taux de Fréquence

TG : Taux de Gravité



www.deltadore.fr